

# 103-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資料

課程名稱	包裝設計概論	科目序號/代號	2156 /BP11007
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)234 /B409
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張輔玲 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 造紙科技暨包裝設計學士學位學程 / 1年1班		

## 課程簡介與目標

課程範圍包含以製造商、行銷、設計(包裝業、品牌、廣告、平面設計與工業設計)、印刷廠商、產品開發人員、研究人員、與相關消費品牌的專業領域知識，將不同專業領域所扮演的角色與設計方法，說明包裝設計的產生方式與如何成為產品行銷手段的運作模式。

課程內容以視覺元素、設計原理、產品發想到製造過程、消費者行銷策略、法律與環境、全球化對於包裝設計的重要議題等。

## 課程大綱

1. 包裝設計與文化歷程的演變
2. 包裝的基本知識與作用
3. 包裝設計的界定與範圍,簡易判別好包裝的元素
4. 包裝設計的利害關係與生物鏈
5. 包裝設計原理 商業包裝設計與行銷美學/包裝設計前置作業 ~ 產品行銷分析 (作業1+口頭報告)
6. 文字訊號與包裝設計關係 品牌 . 包裝誰比較重要? / 副品牌的運用
7. 色彩傳達 包裝分類與意象
8. 圖像傳達 (作業2+口頭報告)
9. 材質與結構 產品實作報告與討論
10. 生產計劃
11. 設計程序 如何利用攝影與插畫...創造包裝設計的視覺張力與效果
12. 環境考量 包材種類與印刷限制說明/印刷效果表現 ( )  
包材種類與印刷限制說明/印刷效果表現 ( ) / 環保與包裝設計
13. 包裝設計實做作業提案與討論 (作業3+口頭報告)
14. 構成完稿實作與印前之關係
15. 包裝設計：問題在哪裡？台灣篇 ( )
16. 包裝設計：問題在哪裡？國際篇 ( )
17. 認識法律議題
18. 期末口頭報告

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連


3.設計與執行造紙科技及包裝設計之解決方案、分析與解釋數據的能力


 4.執行工程與設計實務所需技術、技能及使用工具的能力


5.理解製漿造紙產業，並具備設計與管理產業系統、元件或程序，以符合社會需求的能力


6.認知專業證照重要性及終身學習必要性


8.具備當代製漿造紙產業的廣泛學識，俾瞭解工程技術及包裝設計對社會及全球的影響

 1.運用自然科學、創意設計於造紙科技與包裝設計的能力

 2.發掘、思考及解決下列領域問題的能力：製漿、造紙、紙器、包裝設計等

 7.瞭解專業及倫理的責任

 9.具備在多元學科團隊中的工作能力

 10.具備有效溝通的能力

---

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
4.執行工程與設計實務所需技術、技能及使用工具的能力	20	<p>1.能強化學生專題製作的執行成效，提升可結合理論與實務之研究能力。</p> <p>2.能參與業界交流或實務產業實習，驗證專業知識、技能之運用及累積經驗。</p> <p>3.能將所學知識、技術及技能與經驗延伸至實務應用領域。</p> <p>4.能清楚了解專業中各類別之的專業之技術、技能與工具，並可順利運用之。</p> <p>5.能運用專業技術、技能，於實務上規劃出新的專案、專題、實驗或操作方法。</p>	講述法 學生上台報告 專題報告	<p>期中考: 20%</p> <p>期末考: 20%</p> <p>作業: 10%</p> <p>課堂討論: 10%</p> <p>成品製作: 20%</p> <p>口頭報告: 10%</p> <p>書面報告: 10%</p>	加總: 100	20
1.運用自然科學、創意設計於造紙科技與包裝設計的能力	30	<p>1.能用所學的專業知識解答相關問題，能依照正確的教導來實際操作。</p> <p>2.能有效處理接獲相關訊息並轉化為有用的專業知識。</p> <p>3.能清楚及靈活表達相關專業知識的內涵、性質及功能。</p> <p>4.能將相關知識重整，以區分高、低階不同層次知識的概念。</p> <p>5.能將專業知識融會貫通，統合成完整的知識。</p>	專題報告	<p>成品製作: 60%</p> <p>口頭報告: 40%</p>	加總: 100	30

2.發掘、思考及解決下列領域問題的能力：製漿、造紙、紙器、包裝設計等	20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.遇到問題時，能自主的、主動的謀求解決，能有規劃、有條理、有方法、有步驟地處理問題。</li> <li>2.能敏銳的察覺到問題的存在，確認問題及其因果始末。</li> <li>3.能明確辨識問題的結構、複雜度及規模，並有效的分析及歸納之。</li> <li>4.能對問題的屬性和相關的變因結合相關的先備知識，並依據問題的性質提出因應策略及評估解決方案。</li> <li>5.能清楚了解處理問題所需的專業知能、處理的態度和方法，及可運用的資源。</li> </ol>	<p>講述法 個案討論 專題報告</p>	<p>口頭報告: 50% 書面報告: 50%</p>	加總: 100	20
7.瞭解專業及倫理的責任	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能清楚了解相關之專業人員行為倫理規範及信條，積極培養自律性及責任感。</li> <li>2.能認知到自己的行為合乎社會規範，並自發性地展現合宜的社會規範行為。</li> <li>3.能應用專業知識對周遭的社會付出協助與關懷。</li> <li>4.養成合宜的產業倫理價值觀。</li> </ol>	<p>講述法 個案討論</p>	作業: 100%	加總: 100	10
9.具備在多元學科團隊中的工作能力	10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能具有系統整合跨領域運用的能力。</li> <li>2.能培養執行協調能力及領導能力。</li> <li>3.能在服務過程中，重視並肯定他人的付出。</li> <li>4.能適時將自己的工作進展隨時反饋給團隊其他成員。</li> <li>5.能有效建立和諧的人際關係，培養團隊協作精神。</li> </ol>	<p>個案討論 專題報告</p>	<p>成品製作: 60% 書面報告: 40%</p>	加總: 100	10

10.具備有效溝通的能力	10	<p>1.在團體活動遇到問題時，能主動溝通及協調處理。</p> <p>2.與他人溝通時，能明確表達個人意見，並正確的把資訊傳送給對方。</p> <p>3.與他人溝通時，也能專心聆聽並瞭解對方所要傳達的訊息，達成雙向溝通。</p> <p>3.與他人溝通時，也能專心聆聽並瞭解對方所要傳達的訊息，達成雙向溝通。</p> <p>4.溝通者除了考慮自身的立場外，也要考慮對方的立場，彼此都能相互理解使，問題解決，雙方共蒙其利。</p>	專題報告	<p>作業: 20%</p> <p>口頭報告: 80%</p>	加總: 100	10
--------------	----	---	------	---------------------------------	---------	----

### 成績稽核

口頭報告: 32%

成品製作: 28%

書面報告: 16%

作業: 14%

期末考: 4%

期中考: 4%

課堂討論: 2%

### 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf	Marianne R. Klimchuk, Sandra A. Krasovec

### 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	包裝設計與文化歷程的演變 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、個案討論

2	包裝的基本知識與作用	講述法、個案討論
3	包裝設計的界定與範圍 簡易判別好包裝的元素	講述法、個案討論
4	包裝設計的利害關係與生物鏈	講述法、個案討論
5	包裝設計原理 商業包裝設計與行銷美學/包裝設計前置作業~產品行銷分析	學生上台報告、專題報告
6	文字訊號與包裝設計關係 品牌 . 包裝誰比較重要? / 副品牌的運用	講述法、個案討論
7	色彩傳達 包裝分類與意象	講述法、個案討論
8	圖像傳達	個案討論、學生上台報告
9	材質與結構 產品實作報告與討論	個案討論、學生上台報告
10	量產計劃	講述法、個案討論
11	設計程序 如何利用攝影與插畫...創造包裝設計的視覺張力與效果	講述法、個案討論
12	環境考量包材種類與印刷限制說明/印刷效果表現 ( )	講述法、個案討論、學生上台報告
13	包裝設計實做作業提案與討論	個案討論、學生上台報告
14	構成完稿實作與印前之關係	講述法、個案討論
15	包裝設計：問題在哪裡？台灣篇 ( )	講述法、個案討論
16	包裝設計：問題在哪裡？國際篇 ( )	講述法、個案討論
17	認識法律議題	個案討論
18	期末口頭報告	個案討論、學生上台報告