

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	美容護膚學	科目序號/代號	2080 /MH11016
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(五)12 /H345
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	周媯 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 藥用植物與保健學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

主要教學內容包括：(1)了解正確的皮膚保養觀念(2)訓練學生具備專業護膚技能(3)了解專業市場需求及護膚產品之運用技巧

課程大綱

課程是在教導學生皮膚的保養,卸妝,上?的技術,與相關皮膚spa的技巧與美容產業的歷史與商業發展方向

基本能力或先修課程

no

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備基本生物科技知識能力
對於中草藥理論具有基礎的認知
- 保健產品之行銷與健康保健衛教之能力
- 以生物技術研發保健產品與品管之能力
- 藥妝美容產品開發與品管能力
- 藥妝美容產品市場行銷之能力
具備尊重倫理，人際溝通及團隊合作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備基本生物科技知識能力	40	具備現代化生物科技之基礎知識	講述法	期中考: 20% 期末考: 30% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	40
保健產品之行銷與健康保健衛教之能力	20	具備常用藥用植物對人體保健功效基礎知識 具備充分表達保健知識與健康衛生保健之能力	講述法 小組討論	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 20%	加總: 100	20
以生物技術研發保健產品與品管之能力	10	具備藥用植物功效成分基礎知識 具備藥用植物鑑別與成分分析技術之技能 具備判讀保健產品市場趨勢的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 30% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	10
藥妝美容產品開發與品管能力	20	熟悉藥妝美容功效成分之基礎法規與知識 熟悉藥妝美容產品之調配技術與工具操作方法 熟悉藥妝美容產品之安全性評估原理與方法	講述法 小組討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
藥妝美容產品市場行銷之能力	10	熟悉行銷管理之實務與應用 熟悉美容產品市場調查方法與資料分析技巧 具備美容產品市場行銷策略之規劃能力	講述法 小組討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 30% 口頭報告: 30%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 20%

分組報告: 17%

小組合作狀況: 14%

成品製作: 8%

課堂討論: 4%

口頭報告: 3%

作業: 2%

書面報告: 2%

書籍類別

書名

作者

自編教材

水水容顏 白裡透紅

周媯

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	皮膚學 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	生物科技的認知	講述法
3	各種問題肌膚的解析	講述法
4	保健食品之行銷	講述法、 小組討論
5	健康保衛的能力	講述法、 小組討論
6	生技產品與保健產品的品管能力	講述法、 小組討論
7	生技產品與保養品的關係	講述法、 小組討論
8	藥妝美容產品的認識	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
9	期中考	學生上台報告
10	專業按摩手法	小組討論
11	專業護膚流程	小組討論、 個案討論
12	藥妝美容產品市場的行銷能力	講述法、 小組討論、 個案討論、 學生上台報告
13	問題肌膚的處置方式	個案討論、 學生上台報告
14	藥妝產品的開發	小組討論、 學生上台報告
15	生技產品與藥妝品	小組討論、 個案討論
16	專業護膚流程測驗	小組討論
17	小考	學生上台報告
18	期末考	學生上台報告