

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	觀光學概論	科目序號/代號	2013 /FWG1005
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)234 /M110
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	葉子明 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 節慶暨婚禮企劃管理學士學位學程 / 1年1班		

課程簡介與目標
<p>本課程是觀光入門課程，介紹觀光相關基礎理論與原則，引領學生進入觀光範疇中的各項相關產業，課程內容將從觀光學的歷史背景開始介紹，依序討論其過去、現在與未來的觀光發展演進，同時提供學生對於觀光相關資源和產業的認識，並輔以觀光發展所帶來的正、負面衝擊，讓學生深刻瞭解21世紀明星產業-觀光業的發展方向</p>

課程大綱
<p>第一章 觀光學導讀</p> <p>第二章 觀光資源</p> <p>第三章 觀光產業</p> <p>第四章 觀光客</p> <p>第五章 觀光政策與組織</p> <p>第六章 觀光市場</p> <p>第七章 觀光規劃</p> <p>第八章 觀光科技</p> <p>第九章 觀光城鄉的綠色內涵</p> <p>第十章 生態觀光與生態旅遊</p> <p>第十一章 建立觀光事業體</p> <p>第十二章 觀光資源經營管理</p> <p>第十三章 觀光事業經營管理</p> <p>第十四章 觀光資源之經營：解說活動</p> <p>第十五章 觀光行程</p> <p>第十六章 觀光客資源經營：觀光行銷</p>

基本能力或先修課程
n.a.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  規劃管理
 - 領導力
 -  實際執行
 -  創新思考
 -  國際觀
 - 企業倫理
 -  表達溝通
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
規劃管理	20		講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
實際執行	20		講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	20
創新思考	20		講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 課堂討論: 25% 口頭報告: 25%	加總: 100	20
國際觀	20		講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20
表達溝通	20		講述法 小組討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 口頭報告: 25% 書面報告: 25%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告: 25%

期中考: 25%

分組報告: 20%

課堂討論: 15%

書面報告: 15%

書籍類別

書名

作者

教科書

觀光學

吳武忠

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	第1章簡介全球最大產業 觀光業	講述法
3	第2章對旅遊大眾行銷	講述法
4	第3章落實優質的觀光服務	講述法、 小組討論
5	第4章觀光服務的通路中間商	講述法
6	第5章掌握科技的競爭優勢	講述法
7	第6章交通運輸	講述法、 小組討論
8	第7章住宿設施	講述法
9	期中考	學生上台報告
10	第8章餐飲	講述法
11	第9章觀光景點與遊樂場所	講述法
12	第10章旅遊目的地	講述法
13	第11章觀光業對經濟與政治的影響	講述法
14	第12章觀光業對環境、社會與文化的影響	講述法
15	第13章旅遊的永續經營	講述法
16	第14章觀光業的未來	講述法
17	期末報告	講述法、 學生上台報告、 專題報告
18	期末報告	講述法、 小組討論、 學生上台報告、 專題報告