

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	經濟學	科目序號/代號	1931 /RMB1014
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)ABC /B509
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林靜珊 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 休閒事業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

經濟學一科涵蓋的範圍十分廣泛，經濟學原理的教學目標，就是要讓一般初學者對經濟學有一初步的認識，排除繁複的數學推導，艱深的學理論述，以極其淺白的文字、貼近生活的語言，引起學習者對經濟問題探討的興趣，進而學會以經濟學的角度看待種種經濟問題、分析問題。

課程大綱

以課堂講授為主，討論為輔。每一章均先由老師以ppt方式講解內容，然後再由同學提出問題進行討論，或者討論課文後面的「腦力激盪」，最後由教師做出結論。

課程介紹

- 第一週 第1章：緒論：經濟問題
- 第二週 第2章：市場、需求與供給
- 第三週 第3章：彈性與應用
- 第四週 第4章：市場與政府
- 第五週 第5章：生產與成本
- 第六週 第6章：完全競爭與獨占
- 第七週 第7章：獨占性競爭與寡占
- 第八週 第8章：勞動市場
- 第九週 期中考
- 第十週 第9章：資訊與經濟
- 第十一週 第10章：總體經濟學導論
- 第十二週 第11章：物價與生活成本的衡量
- 第十三週 第12章：貨幣、銀行與信用
- 第十四週 第13章：景氣循環與經濟成長
- 第十五週 第14章：失業與通貨膨脹
- 第十六週 第15章：國貿理論與國際金融
- 第十七週 第16章：新興市場經濟 - 中國與印度
- 第十八週 期末考

基本能力或先修課程

要求學生養成對經濟學隨時複習之學習習慣，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活知體驗與應用。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
 -  規劃管理
 -  企業倫理
 -  表達溝通
 -  執行力
 -  領導力
 -  國際觀
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	20		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
規劃管理	10		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
企業倫理	10		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
表達溝通	20		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
執行力	20		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
領導力	10		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
國際觀	10		講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 30%

上課筆記: 18%

課程參與度: 12%

作業: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	經濟學原理	溫明忠

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論：經濟問題 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	市場、需求與供給	講述法
3	彈性與應用	講述法
4	市場與政府	講述法
5	生產與成本	講述法
6	完全競爭與獨占	講述法
7	獨占性競爭與寡占	講述法
8	勞動市場	講述法
9	期中考	書面考試
10	資訊與經濟	講述法
11	總體經濟學導論	講述法
12	物價與生活成本的衡量	講述法
13	貨幣、銀行與信用	講述法
14	景氣循環與經濟成長	講述法
15	失業與通貨膨脹	講述法
16	國貿理論與國際金融	講述法
17	新興市場經濟 - 中國與印度	講述法
18	期末考	書面考試