

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

|             |                        |          |               |
|-------------|------------------------|----------|---------------|
| 課程名稱        | 網路行銷                   | 科目序號/代號  | 1728 /BSM3044 |
| 必選修/學分數     | 選修 /3                  | 上課時段/地點  | (一)567 /B502  |
| 授課語言別       | 中文                     | 成績型態     | 數字            |
| 任課教師 / 專兼任別 | 侯詠禱 / 兼任               | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班          |
| 學制/系所/年班    | 大學日間部 / 運動健康管理學系 /2年1班 |          |               |

### 課程簡介與目標

從行銷觀念出發探討網路行銷各個層面，培養網路行銷專業知能。內容包含網路起源，網路未來發展脈絡，網路行銷的規劃及應用。



### 課程大綱

行銷概念與網路行銷  
網際網路發展與網路人口特色  
網站與網站分類  
網路行銷的基本概念  
網路媒體與廣告  
網路行銷規劃與應用  
網路行銷與電子商務  
網路行銷效益評估  
網路行銷的未來發展

### 基本能力或先修課程

行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動與健康管理專業知能
-  運動與健康企劃能力
- 運動與健康指導能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力          | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標)                                    | 教學策略  | 評量方法及配分<br>權重  | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|-----------------|--------------|---|---|--|---------------------|---------------------------|
| 運動與健康管理<br>專業知能 | 50           | 能用所學的專業知識解<br>答相關問題<br>能熟悉運用管理分析工<br>具<br>能取得管理領域證照 | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告<br>訪談人物 | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課堂討論: 10%<br>課程參與度: 20%<br>小組合作狀況:<br>10% | 加總: 100             | 50                        |
| 運動與健康企劃<br>能力   | 50           | 能具備規劃、撰寫及<br>執行運動企劃書之能力<br>能取得運動管理或行銷<br>企劃相關證照     | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告<br>訪談人物 | 分組報告: 20%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課堂討論: 10%<br>課程參與度: 20%<br>小組合作狀況:<br>10% | 加總: 100             | 50                        |

## 成績稽核

分組報告: 20%  
課程參與度: 20%  
期中考: 20%  
期末考: 20%  
課堂討論: 10%  
小組合作狀況: 10%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書籍類別        | 書名    | 作者                  |
|-------------|-------|---------------------|
| 參考教材及專業期刊導讀 | 新行銷聖經 | David Meerman Scott |

## 上課進度

| 週次 | 教學內容                        | 教學策略      |
|----|-----------------------------|-----------|
| 1  | 課程導讀 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) | 講述法、 小組討論 |
| 2  | 網路概論                        | 講述法、 小組討論 |

|    |             |      |       |              |
|----|-------------|------|-------|--------------|
| 3  | 網路行銷概論      | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 4  | 網路行銷工具應用(一) | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 5  | 網路行銷工具應用(二) | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 6  | 網站行銷規劃      | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 7  | 社群網路        | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 8  | 期中考         | 講述法、 | 小組討論、 | 影片欣賞         |
| 9  | 網路公關經營策略    | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 10 | 網路行銷策略規劃(一) | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 11 | 網路行銷策略規劃(二) | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 12 | 網路品牌行銷模式    | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 13 | 線上遊戲研究      | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 14 | 個案分析討論(一)   | 講述法、 | 小組討論、 | 個案討論、 學生上台報告 |
| 15 | 個案分析討論(二)   | 講述法、 | 小組討論、 | 個案討論、 學生上台報告 |
| 16 | 個案分析討論(三)   | 講述法、 | 小組討論、 | 個案討論、 學生上台報告 |
| 17 | 網路行銷未來趨勢    | 講述法、 | 小組討論  |              |
| 18 | 期末考         | 講述法、 | 小組討論、 | 影片欣賞         |