

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	1728 /BSM3044
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(一)567 /B502
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	侯詠禱 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 /運動健康管理學系 /2年1班		

課程簡介與目標

從行銷觀念出發探討網路行銷各個層面，培養網路行銷專業知能。內容包含網路起源，網路未來發展脈絡，網路行銷的規劃及應用。

課程大綱

行銷概念與網路行銷
網際網路發展與網路人口特色
網站與網站分類
網路行銷的基本概念
網路媒體與廣告
網路行銷規劃與應用
網路行銷與電子商務
網路行銷效益評估
網路行銷的未來發展

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動與健康管理專業知能
-  運動與健康企劃能力
- 運動與健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動與健康管理 專業知能	50	能用所學的專業知識解 答相關問題 能熟悉運用管理分析工 具 能取得管理領域證照	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 訪談人物	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	50
運動與健康企劃 能力	50	能具備規劃、撰寫及 執行運動企劃書之能力 能取得運動管理或行銷 企劃相關證照	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 訪談人物	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	50

成績稽核

分組報告: 20%
課程參與度: 20%
期中考: 20%
期末考: 20%
課堂討論: 10%
小組合作狀況: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	新行銷聖經	David Meerman Scott

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程導讀 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論
2	網路概論	講述法、 小組討論

3	網路行銷概論	講述法、	小組討論	
4	網路行銷工具應用(一)	講述法、	小組討論	
5	網路行銷工具應用(二)	講述法、	小組討論	
6	網站行銷規劃	講述法、	小組討論	
7	社群網路	講述法、	小組討論	
8	期中考	講述法、	小組討論、	影片欣賞
9	網路公關經營策略	講述法、	小組討論	
10	網路行銷策略規劃(一)	講述法、	小組討論	
11	網路行銷策略規劃(二)	講述法、	小組討論	
12	網路品牌行銷模式	講述法、	小組討論	
13	線上遊戲研究	講述法、	小組討論	
14	個案分析討論(一)	講述法、	小組討論、	個案討論、 學生上台報告
15	個案分析討論(二)	講述法、	小組討論、	個案討論、 學生上台報告
16	個案分析討論(三)	講述法、	小組討論、	個案討論、 學生上台報告
17	網路行銷未來趨勢	講述法、	小組討論	
18	期末考	講述法、	小組討論、	影片欣賞