

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	企業電子化專題	科目序號/代號	1644 / IGR6093
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)567 /J117
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林清同 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 資訊管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程以一整體性之架構讓同學能了解網際網路、經營模式與企業績效三者之關係。課程中將介紹觀念與工具以協助同學能解析電子化經營模式。藉此可更清晰的探討新興網路公司乃至傳統產業所面臨之挑戰，以及如何來規劃與執行電子化策略與經營模式。綜合言之，本課程主要目標是幫助同學能更有效地規劃與管理電子化之投資。

課程大綱

Part I The Internet

第一章：緒論

第二章：網際網路的技術和價值網路概論

第三章：網際網路變遷之特質

Part II Components, Linkages, Dynamics, and Evaluation of Business Models

第四章：企業經營模式的構成要素

第五章：網際網路企業經營模式的動態

第六章：企業經營模式的分類

第七章：價值架構和網際網路

第八章：網際網路新興公司的評價與融資

第九章：企業經營模式的評估

個案討論

紡織產業-興采實業、宏遠興業、聚陽實業、南緯紡織

電子電機-神達電腦、華碩電腦、瑞軒科技、建準電機

物流產業-神腦國際、台灣航空貨運、捷仕通運、新竹貨運

旅遊產業-雄獅旅遊、台灣租車

論文評析


基本能力或先修課程

資訊管理


企業資源規劃

課程與系所基本素養及核心能力之關連

 基礎能力

 專業能力

 實踐能力

 素養指標

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
基礎能力	30	(4)專業閱讀與撰寫能力 (5)溝通與表達能力	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
專業能力	30	(9)資訊技術開發能力 (11)理論演繹與歸納分析 (12)企業 e 化系統研發能力	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
實踐能力	30	(16)問題分析與解決能力 (17)專案規劃與領導管理能力	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
素養指標	10	(19)專業倫理 (22)信心毅力	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 分組報告: 20%
 口頭報告: 10%
 課程參與度: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	企業資源規劃導論	中ERP大中心
參考教材及專業期刊導讀	企業資源規劃導論與個案	炬見工作室
參考教材及專業期刊導讀	製商整合e化個案集	林則孟等

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	網際網路的技術 和價值網路概論	講述法、 小組討論
3	網際網路變遷之特質	講述法、 個案討論
4	電子化策略 與經營模式概論	講述法、 小組討論
5	網際網路企業 經營模式的動態性	講述法、 小組討論
6	企業經營模式 的分類	講述法、 個案討論
7	價值架構和網際網路	講述法
8	網際網路新興公司的評價與融資	講述法、 小組討論
9	期中考	論文評論
10	企業經營模式的評估	講述法、 小組討論、 個案討論
11	個案討論	小組討論、 個案討論
12	個案討論	小組討論、 個案討論
13	個案討論	小組討論、 個案討論
14	論文研讀與討論	講述法、 小組討論、 個案討論
15	論文研讀與討論	講述法、 小組討論
16	論文研讀與討論	講述法、 小組討論
17	論文研讀與討論	講述法、 小組討論
18	期末考	論文評論