

# 103-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資料

課程名稱	專題製作與展示	科目序號/代號	1498 /IDV4002
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)345678 /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	郭介誠 / 專任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	四技部 / 工業設計學系 / 4年1班		

## 課程簡介與目標

本課程教學目標在使研習工業設計之同學，能以上學期所修習的大四主線課程[專題設計]所獲得的階段學期成果為基礎，透過辦理發表會的形式分別以獨立或聯合展示的公開模式對校內群體與校外產業界發表，進行大學期間專業設計養成階段學習成效總驗收。

## 課程大綱




- 0.各該組階段指導綱要擬定
- 1.專題設計學期成果檢討與修正
- 2.總體展示成效與資源需求評估
- 3.專題展示模型製作計畫擬定
- 4.展示媒體規畫與製作
- 5.校內外展宣推策略行政規劃

## 基本能力或先修課程

- 大一 造型基礎 設計基礎
- 大二 產品設計(一) 產品設計(二)
- 大三 工業設計(一) 工業設計(二)

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 美學知識與涵養
- 工程科技之應用
- 跨領域創新整合與創意表達
- 使用者導向之創新

-  團隊合作與計畫管理
-  掌握趨勢與持續學習
-  專業倫理與社會責任

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
團隊合作與計畫 管理	50	具備良好溝通能力 瞭解計畫運作情形與個 人角色 良好團隊合作精神	小組合作	同儕互評: 50% 專業服務過程: 50%	加總: 100	50
掌握趨勢與持續 學習	25	關注時事議題、時尚 潮流, 瞭解設計實務對 人類社會的影響 具備持續學習的習慣與 能力。	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	成品製作: 100%	加總: 100	25
專業倫理與社會 責任	25	具備專業倫理素養及社 會責任感。	講述法 個案討論 專題演講	書面報告: 100%	加總: 100	25

## 成績稽核

專業服務過程: 25%  
成品製作: 25%  
同儕互評: 25%  
書面報告: 25%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	Design 設計雙月刊	台灣創意設計中心
參考教材及專業期刊導讀	Industrial Design, Competition	Rusten, Grete (EDT)/ Bryson, John R. (EDT)
參考教材及專業期刊導讀	Annual Global Design A-Z	Taschen America Llc

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	教學內容與課程綱要解說 & 智財權宣導(含告知學生應 使用正版教科書)	講述法
2	分組設計研討	小組討論

3	分組設計研討	小組討論
4	分組設計研討	小組討論
5	分組設計研討	小組討論
6	分組設計研討	小組討論
7	分組設計研討	小組討論
8	分組設計研討	小組討論
9	分組設計研討	小組討論
10	期中發表	發表
11	分組設計研討	小組討論
12	分組設計研討	小組討論
13	分組設計研討	小組討論
14	分組設計研討	小組討論
15	分組設計研討	小組討論
16	分組設計研討	小組討論
17	分組設計研討	小組討論
18	學期發表	發表