

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	新產品開發	科目序號/代號	1488 /IDV3012
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)9A /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏本崙 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	四技部 / 工業設計學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

1. 了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 如何達成整合新產品開發團隊之目標
4. 了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
5. 透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
6. 產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
7. 以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合






課程大綱


1. 從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
2. 了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
3. 整合新產品開發團隊
4. 確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
5. 將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
6. 案例分析與整合性新產品開發
7. 如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學


基本能力或先修課程

1. 創新與創意思維
2. 具備產品設計基礎能力
3. 跨領域之溝通與協同合作能力
4. 初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  跨領域創新整合與創意表達
-  使用者導向之創新
-  團隊合作與計畫管理

 掌握趨勢與持續學習

 專業倫理與社會責任

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
美學知識與涵養	10	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 小組討論 小組合作	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
工程科技之應用	20	具備基本的物理學、力學、機構學等工學知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
跨領域創新整合與創意表達	20	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 瞭解設計程序與方法 跨領域整合創新的能力 能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口語及書寫表達能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
使用者導向之創新	20	瞭解消費者生活型態與文化 掌握消費者需求與行為 使用者導向的創新思維與能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20

團隊合作與計畫管理	10	具備良好溝通能力 瞭解計畫運作情形與個人角色 良好團隊合作精神	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
掌握趨勢與持續學習	10	關注時事議題、時尚潮流，瞭解設計實務對人類社會的影響 具備持續學習的習慣與能力。	講述法 小組討論 校外參訪 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業倫理與社會責任	10	具備專業倫理素養及社會責任感。	講述法 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告: 20%
課程參與度: 20%
期末考: 20%
書面報告: 20%
期中考: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	thisisservicedesignthinking	Marc Stickdorn, Jakob Schneider

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	緒論	講述法
3	什麼是服務設計	講述法、 小組討論
4	服務設計的五大原則	講述法、 小組討論
5	哪些人是服務設計者	講述法、 小組討論、 學生上台報告

6	服務設計工具與運用（一）	講述法、小組討論、小組合作、學生上台報告
7	案例分析與分組報告	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
8	期中考	期中考
9	案例分析與分組報告	講述法、小組討論、個案討論、小組合作
10	服務設計工具與運用（二）	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
11	服務設計工具與運用（三）	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
12	案例分析	講述法、小組討論、個案討論、學生上台報告
13	討論與實作	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
14	討論與實作	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
15	校外參訪	校外參訪
16	綜合報告	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
17	綜合報告	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
18	期末考	期末考