

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	休閒創意行銷	科目序號/代號	1418 /RMM3056
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B505
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林千琪 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 休閒事業管理學系 /3年2班		

課程簡介與目標

- 1.提供修課學生認識以行銷管理、服務業行銷管理等領域為基礎的休閒創意行銷。
- 2.利用相關學術論文為基礎，促使同學了解完整創意行銷的思考架構。
- 3.透過彙整觀光行銷的議題與新穎體驗行銷、服務破壞行為等議題，開拓學生視野。
- 4.介紹台灣休閒產業個案，協助學生瞭解台灣休閒產業的實務，務求理論與實務結合。
- 5.參與實務競賽，提升修課同學在休閒創意行銷之實作經驗與技能。

課程大綱


- 1.課程介紹/休閒創意行銷概論
- 2.休閒創意行銷環境與行銷研究
- 3.休閒活動行為
- 4.休閒創意市場區隔、目標市場與定位策略
- 5.休閒創意產品與服務規劃
- 6.休閒創意定價、通路決策
- 7.休閒創意推廣決策
- 8.期中考
- 9.休閒創意服務人員管理
- 10.休閒創意實體環境管理
- 11.休閒創意服務流程管理
- 12.休閒創意生產力與服務品質管理
- 13.休閒創意顧客關係管理
- 14.休閒創意體驗行銷
- 15.休閒創意服務補救與異常事件管理
- 16.分組報告
- 17.分組報告
- 18.分組報告/期末考試

基本能力或先修課程


無

課程與系所基本素養及核心能力之關連


 休閒專業


 規劃管理

領導力

 國際觀

企業倫理

 表達溝通

 執行力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	25		講述法 小組討論 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 35% 作業: 35% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	25
規劃管理	25		講述法 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 35% 作業: 35% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	25
國際觀	10		講述法 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 35% 作業: 35% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	10
表達溝通	20		講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 35% 作業: 35% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	20
執行力	20		講述法 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 35% 作業: 35% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	20

成績稽核

作業: 35%

分組報告: 35%

課堂討論: 15%

課程參與度: 15%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	創意行銷	周可
參考教材及專業期刊導讀	創意行銷	周可
參考教材及專業期刊導讀	創意行銷	周可
參考教材及專業期刊導讀	創意行銷	周可

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	休閒創意行銷簡述 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論
2	休閒產業發展趨勢	講述法
3	專題演講：海洋休閒產業經營策略案例分享	講述法
4	市場導向之休閒產業經營策略	講述法
5	休閒產業現代行銷包裝策略	講述法
6	行銷要素(一)	講述法、 小組討論
7	行銷要素(二)	講述法
8	創意行銷：產品、定價、通路的創意	講述法
9	期中考	考試
10	創意行銷的四個面向	講述法
11	創意行銷的迷思	講述法
12	休閒行銷案例分析(一)	講述法、 小組討論
13	休閒創意行銷案例(二)	講述法、 小組討論
14	校外參訪: 劍獅及鹽產業文創行銷模式	校外參訪
15	小組報告	小組討論、 小組合作
16	小組報告	小組討論、 小組合作
17	小組報告	小組討論、 小組合作
18	期末考	考試