

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	國際行銷	科目序號/代號	1363 / IBM2021
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 / H345
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏志雄 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企系所之教學目標與特色
- (五)個案研究

課程大綱

- 1.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 2.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 3.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 4.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 5.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 6.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 7.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 8.全球市場與行銷(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考(訓練S.C.E.P)
- 10.國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P)
- 11.國際進入策略(訓練S.C.E.P)
- 12.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 13.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 14.國際行銷組合(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考(訓練S.C.E.P)

基本能力或先修課程

先修「行銷管理」或相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
 -  溝通合作
 -  創新思考
 -  專業知識
 -  企業倫理
 -  整合應用
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
國際視野	20	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	20
溝通合作	10	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	10
創新思考	20	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	20
專業知識	20	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	20
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	10

整合應用	20	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 專業證照考取: 20%	加總: 100	20
------	----	--	-----------------------	--	---------	----

成績稽核

課程參與度: 20%
專業證照考取: 20%
課堂討論: 20%
期中考: 20%
期末考: 10%
小考: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	國際行銷1000題題庫	中華民國行銷企業協進會
教科書	Global Marketing	Warren J. Keegan and Mark C. Green

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	國際行銷概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、個案討論
2	國際經貿環境	講述法、個案討論
3	外師演講	講述法、個案討論
4	國際行銷研究	講述法、個案討論
5	國家競爭優勢	講述法、個案討論
6	外師演講	講述法、個案討論
7	國際產品決策	講述法、個案討論
8	國際定價策略	講述法、個案討論
9	期中考試	考試
10	國際通路決策	講述法、個案討論

11	外師演講	講述法、個案討論
12	國際行銷溝通決策	講述法、個案討論
13	國際行銷溝通決策	講述法、個案討論
14	國際行銷組織控制與規劃	講述法、個案討論
15	外師演講	講述法、個案討論
16	兩岸經貿架構	講述法、個案討論
17	小考	考試
18	期末考試	考試