

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	1347 / IBM1025
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)456 /B204
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏志雄 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

- (中文)
- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
 - 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
 - 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
 - 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
 -  溝通合作
 -  創新思考
 -  專業知識
 -  企業倫理
 -  整合應用
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
國際視野	20	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	20
溝通合作	15	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	15
創新思考	15	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	15
專業知識	30	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	30
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	10

整合應用	10	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 成品製作: 20%	加總: 100	10
------	----	--	-------------------------------	---	---------	----

成績稽核

課程參與度: 20%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 成品製作: 20%
 課堂討論: 10%
 小考: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	行銷管理概論-探索原理與體驗實務	曾光華
參考教材及專業期刊導讀	街頭思考術(Business person no machiarukigaku nyumon)	藤卷幸夫

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	了解行銷的意義與內涵 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	透視行銷環境	講述法
3	維護行銷道德	講述法、個案討論
4	分析消費者行為	講述法、個案討論
5	發展市場區隔,目標市場與定位	講述法、個案討論
6	管理產品與推出新產品	講述法、個案討論
7	經營品牌	個案討論、學生上台報告
8	發展服務與體驗行銷	講述法、個案討論、學生上台報告
9	期中考試	考試
10	制定價格	講述法、個案討論、學生上台報告
11	建設行銷通路	講述法、個案討論、學生上台報告

12	管理零售,批發與物流	講述法、個案討論、學生上台報告
13	發展整合行銷溝通	講述法、個案討論、學生上台報告
14	管理大眾溝通	講述法、個案討論、學生上台報告
15	管理客製化與互動式溝通	講述法、個案討論、學生上台報告
16	執行與控制行銷策略	講述法、個案討論、學生上台報告
17	成品製作報告	學生上台報告
18	期末考試	考試