

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	經濟學(二)	科目序號/代號	1346 / IBM1011
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)234 /B303
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林建信 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

A. 管理學院之教育目標：

- A1. 培養管理專業
- A2. 注重企業倫理
- A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

- B1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- B2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- B3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- B4. P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

- C1. 理論設計符合國際化潮流
- C2. 專業與產業結合
- C3. 多元學習

本課程目標：

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構、國民所得分析等。

透過師長引導，希望藉由課堂內的教學，提供學生分析工具，並傳授如何解決問題的專業知識，加強學生專業能力，以及對經濟現況的洞悉能力，此外，希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。為擴大同儕之間的交互學習，透過學業的分組討論，同時分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力，且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性，並於攸關企業倫理的國際要聞中，導入企業倫理的觀念，使學生在專業知識外，更具有高度的社會適應能力。

課程大綱

- CH10. Production and Cost
- CH11. Perfect Competition
- CH12. Monopoly
- CH13. Monopolistic Competition and Oligopoly
- CH14. GDP: A Measure of Total Production and Income

CH15. Jobs and Unemployment
CH16. The CPI and the Cost of Living
CH17. Potential GDP and Economic Growth
CH18. Money and the Monetary System
CH19. Aggregate Supply and Aggregate Demand
CH20. Fiscal Policy and Monetary Policy

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
國際視野	20	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法	期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 30% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
溝通合作	20	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思, 且能使用口語、書面或其他形式適切地表達, 同時且具備參與、溝通協調、合作之精神, 能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 小組合作	分組報告: 50% 口頭報告: 50%	加總: 100	20
創新思考	10	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	小組討論	課程參與度: 50% 小組合作狀況: 50%	加總: 100	10
專業知識	20	培養學生具備基礎管理知識, 並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知, 具備基礎整合、規劃的能力。	講述法	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	20
企業倫理	20	瞭解專業倫理及社會責任, 培養自我省思及人文關懷的能力	講述法	分組報告: 100%	加總: 100	20
整合應用	10	能呈現出相關知識、技能與態度, 能選擇有效方法將所設定目標完成, 能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	個案討論	課堂討論: 100%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告: 30%
 期中考: 16%
 期末考: 16%
 課程參與度: 11%
 課堂討論: 10%
 口頭報告: 10%

小組合作狀況: 5%

上課筆記: 2%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Principles of Economics	Mankiw, N.G
參考教材及專業期刊導讀	Principles of Economics	Frank, R.H. and Bernanke, B.S.

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	獨佔性競爭	講述法
3	獨佔性競爭	講述法、 小組討論、 個案討論
4	寡占	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
5	寡占	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
6	消費者選擇理論	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
7	消費者選擇理論.	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
8	作業檢討與考前複習	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
9	期中考	考試
10	一國國民所得的衡量	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
11	生活成本的衡量	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
12	生產與經濟成長	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
13	儲蓄、投資與金融體系	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
14	失業	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作

15	貨幣體系	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
16	貨幣供給成長與物價膨脹	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
17	作業檢討與考前複習	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
18	期末考	考試