

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	物流暨供應鏈管理	科目序號/代號	0980 / IEI3089
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(一)567 / H540
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	黃詩詠 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業工程與管理學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

在經濟全球化的市場條件下，企業之間的競爭已逐漸變成供應鏈與供應鏈之間的競爭，因此全球供應鏈管理已是產業界所關心的課題之一。在過去數十年中學術界已針對供應鏈管理探討許多策略性分析與規劃模式，這些先進方法或理論可以幫助企業集中全力來發展和建置全球營運的運籌能力，透過系統化的供應鏈營運分析來提昇競爭力。本課程之目的即介紹一些重要且相關的供應鏈管理觀念、理論與個案，以為產業界所參考與應用。相信經此課程後，對全球供應鏈管理將會有全新的認識。課程授課主題包括供應鏈系統之分析、設計及管理，透過一系列的實例來增進學生對供應鏈管理之了解，並以專題報告的方式來提昇學生理論與實務結合能力。

課程大綱

- 第一章 商業通路與管理
- 第二章 供應鏈管理概論
- 第三章 策略規劃
- 第四章 需求管理
- 第五章 顧客服務與品質管理
- 第六章 供應鏈物流網路與設施區位規劃
- 第七章 訂單履行與管理系統
- 第八章 運輸系統與決策
- 第九章 存貨控制與管理(上)
- 第九章 存貨控制與管理(下)
- 第十章 營運創新與精實管理
- 第十一章 全球運籌管理
- 第十二章 第三方物流與國際物流
- 第十三章 物流介面與績效衡量
- 第十四章 供應鏈之管理模式(上)
- 第十四章 供應鏈之管理模式(下)

基本能力或先修課程

經濟

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 邏輯推理：具備工程、邏輯分析與管理之能力。
 - 1.2 規劃分析：具備發掘、分析與解決問題之能力。
 - 1.3 資訊科技：具備資訊、科際整合與系統分析之能力。
 - 2.1 研發創新：具備產品、流程研發與創新之能力。
 - 2.2 專案管理：具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
 - 3.1 團隊合作：具備團隊合作與溝通協調之能力。
 - 3.2 職場倫理：具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
 - 4.1 外語能力：具備基本英文閱讀與溝通之能力。
 - 4.2 國際視野：具備了解全球產業脈動之能力。
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.1 邏輯推理： 具備工程、邏 輯分析與管理之 能力。	20	1. 給予一個虛擬問題， 或是實際問題與現象， 能夠利用工程、邏輯 分析及管理等原理將問 題抽象化，並且藉由上 述原理與知識推導可能 的結果並提出建議。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
1.2 規劃分析： 具備發掘、分 析與解決問題之 能力。	20	1. 能夠從一個現狀（不 論有無發生問題）發掘 、分析、解決已發生 問題或是潛在問題。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
2.2 專案管理： 具備專案規劃、 設計、評估與 改善之能力。	20	1. 給予一個專案實例， 能夠將之規劃、設計 、評估與改善。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
3.1 團隊合作： 具備團隊合作與 溝通協調之能力 。	10	1. 給予一個團隊專題， 能夠學習與隊友分工合 作、有效溝通與協調 ，並且能夠完成此項專 題。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
4.2 國際視野： 具備了解全球產 業脈動之能力。	30	1. 能夠每學期閱讀商業 週刊或與投資等相關議 題，瞭解全球產業脈動 。	講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 40% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 40%

口頭報告: 30%

書面報告: 20%

課程參與度: 10%

書籍類別

書名

作者

教科書

供應鏈物流管理

蘇雄義等人

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	第1章 商業通路與管理 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	講述法、 個案討論
2	第1章 商業通路與管理	講述法、 個案討論
3	第2章 供應鏈管理概論	講述法、 個案討論
4	第2章 供應鏈管理概論	講述法、 個案討論
5	第3章 策略規劃	講述法、 個案討論
6	第3章 策略規劃	講述法、 個案討論
7	第4章 需求管理	講述法、 個案討論
8	期中考	期中考
9	個案討論 成功的需求管理Zara	講述法、 個案討論
10	個案討論 蘋果與鴻海的供應鏈聯姻	講述法、 個案討論
11	個案討論 新竹物流的營運創新	講述法、 個案討論
12	個案討論 綠色運輸之首馬士基航運公司	講述法、 個案討論
13	期末口頭報告	學生上台報告
14	期末口頭報告	學生上台報告
15	期末口頭報告	學生上台報告
16	期末口頭報告	學生上台報告
17	期末口頭報告	學生上台報告
18	期末補報告或補考	期末補報告或補考