

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	數位行銷	科目序號/代號	0925 / MDI3003
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)234 / A406
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張顧耀 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 多媒體數位內容學位學程 /3年1班		

### 課程簡介與目標

了解數位行銷的起源，及其演變到今日局面的過程，並由大師剖析數位行銷未來的方展與趨勢。同時，亦要學會如何駕馭數位媒體的力量，獲致最後的成功。

### 課程大綱

Key topics includes:

- search marketing
- social media
- mobile marketing
- affiliate marketing
- e-mail marketing
- customer engagement

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備多媒體設計專業知識的能力
  - 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
  - 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
- 具備創意思維及創新設計的能力
  - 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
  - 認識產業時事議題，了解多媒體設計實務對產業、社會生態與經濟及全球的影響
  - 能夠培養持續學習的習慣與能力
  - 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
具備多媒體設計專業知識的能力	30	培養學生理解多媒體數位內容理論之能力 培養學生熟悉多媒體數位內容相關知識之能力 培養學生具備多媒體數位內容相關專業知識之能力，包括動畫、動漫與遊戲設計等 培養學生具備多媒體數位內容相關設計涵養之能力，包括文創、藝術與美學等	講述法 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞	作業: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 60%	加總: 100	30
具備整合多媒體設計知識及技術的能力	30	培養學生整合理論知識與實務技術之能力 培養學生整合視覺傳達、資訊科技及內容管理相關領域知識之能力	講述法 小組合作 專題報告	期中考: 30% 課程參與度: 10% 成品製作: 60%	加總: 100	30
具備創意思維及創新設計的能力	40	培養學生具備創意思維之能力 培養學生具備創新設計之能力	個案討論 影片欣賞	課堂討論: 60% 課程參與度: 10% 成品製作: 30%	加總: 100	40

## 成績稽核

成品製作: 48%  
 課堂討論: 24%  
 課程參與度: 10%  
 作業: 9%  
 期中考: 9%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Understanding Digital Marketing	Damian Ryan, Calvin Jones

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 影片欣賞
2	Going digital - the evolution of marketing	講述法、 影片欣賞
3	Strategic thinking	個案討論、 專題報告
4	Your window to the digital world	講述法、 個案討論
5	The search for success	講述法、 個案討論
6	Website intelligence and return on investment	講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
7	E-mail marketing	講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
8	Social media and online consumer engagement	講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
9	Midterm Examination	Examination
10	Social media and online consumer engagement	實務操作(實驗、 上機或實習等)、 小組合作
11	Online PR and reputation management	個案討論、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
12	Online PR and reputation management	實務操作(實驗、 上機或實習等)、 小組合作
13	Affiliate marketing and strategic partnerships	個案討論、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
14	Your marketing in your prospect's pocket	講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)
15	What's next	個案討論、 專題報告
16	Groupd discussion	小組合作、 專題報告
17	Groupd discussion	小組合作、 專題報告
18	Groupd discussion	小組合作、 專題報告