

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	專題製作與展示	科目序號/代號	0749 /IDD4091
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)345678 /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	郭介誠 / 專任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業設計學系 / 4年1班		

課程簡介與目標

本課程教學目標在使研習工業設計之同學，能以上學期所修習的大四主線課程[專題設計]所獲得的階段學期成果為基礎，透過辦理發表會的型式分別以獨立或聯合展示的公開模式對校內群體與校外產業界發表，進行大學期間專業設計養成階段學習成效總驗收。

藉由不同的展示目標規劃與施行，得以讓學生務實的以展示成效面對專題設計階段成果所衍生的設計問題與以設計力所能解決的問題進行充分的思考，並在設定具體的展示目標與佈展實施過程中，獲致演練未來進入實務界工作所需具備的全方位溝通與應變能力。

課程大綱


- 0.各該組階段指導綱要擬定
- 1.專題設計學期成果檢討與修正
- 2.總體展示成效與資源需求評估
- 3.專題展示模型製作計畫擬定
- 4.展示媒體規畫與製作
- 5.校內外展宣推策略行政規劃


基本能力或先修課程

- 大一 造型基礎 設計基礎
- 大二 產品設計(一) 產品設計(二)
- 大三 工業設計(一) 工業設計(二)

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 美學知識與涵養
- 工程科技之應用
- 跨領域創新整合與創意表達
- 使用者導向之創新

 團隊合作與計畫管理

 掌握趨勢與持續學習

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作與計畫管理	50	具備良好溝通能力 瞭解計畫運作情形與個人角色 良好團隊合作精神	小組討論 小組合作	同儕互評: 50% 專業服務過程: 50%	加總: 100	50
掌握趨勢與持續學習	25	關注時事議題、時尚潮流，瞭解設計實務對人類社會的影響 具備持續學習的習慣與能力。	實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	成品製作: 100%	加總: 100	25
專業倫理與社會責任	25	具備專業倫理素養及社會責任感。	講述法 個案討論 專題演講	書面報告: 100%	加總: 100	25

成績稽核

專業服務過程: 25%

成品製作: 25%

同儕互評: 25%

書面報告: 25%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	Design 設計雙月刊	台灣創意設計中心
參考教材及專業期刊導讀	Industrial Design, Competition	Rusten, Grete (EDT)/ Bryson, John R. (EDT)
參考教材及專業期刊導讀	Handbook of Global Design A-Z	Taschen America LLC

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	教學內容與課程綱要解說 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	分組設計研討	小組討論

3	分組設計研討	小組討論
4	分組設計研討	小組討論
5	分組設計研討	小組討論
6	分組設計研討	小組討論
7	分組設計研討	小組討論
8	分組設計研討	小組討論
9	分組設計研討	小組討論
10	期中發表	發表
11	分組設計研討	小組討論
12	分組設計研討	小組討論
13	分組設計研討	小組討論
14	分組設計研討	小組討論
15	分組設計研討	小組討論
16	分組設計研討	小組討論
17	分組設計研討	小組討論
18	學期發表	發表