

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	新產品開發	科目序號/代號	0739 /IDD3074
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)9A /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏本崙 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業設計學系 /3年1班		

課程簡介與目標

- 1.了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.如何達成整合新產品開發團隊之目標
- 4.了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 5.透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
- 6.產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
- 7.以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合






課程大綱

- 1.從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.整合新產品開發團隊
- 4.確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
- 5.將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 6.案例分析與整合性新產品開發
- 7.如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

基本能力或先修課程

- 1.創新與創意思維
- 2.具備產品設計基礎能力
- 3.跨領域之溝通與協同合作能力
- 4.初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  跨領域創新整合與創意表達
-  使用者導向之創新
-  團隊合作與計畫管理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
美學知識與涵養	10	具有美學涵養，瞭解形、色、質等美學原理	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
工程科技之應用	20	具備基本的物理學、力學、機構學等工程知識 具備材料、成形、加工、組裝、表面處理等生產製造相關知識 具備人因、認知心理學、介面設計等知識 對新科技的瞭解與掌握	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
跨領域創新整合與創意表達	20	具備邏輯思辨的能力 具備認知心理學基本知識 瞭解設計程序與方法 跨領域整合創新的能力 能以徒手畫圖、電腦繪圖、電腦動畫、模型製作、攝影、裱板製作等表達設計構想 具有良好的口語及書寫表達能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
使用者導向之創新	20	瞭解消費者生活型態與文化 掌握消費者需求與行為 使用者導向的創新思維與能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20

團隊合作與計畫管理	10	具備良好溝通能力 瞭解計畫運作情形與個人角色 良好團隊合作精神	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
掌握趨勢與持續學習	10	關注時事議題、時尚潮流，瞭解設計實務對人類社會的影響 具備持續學習的習慣與能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業倫理與社會責任	10	具備專業倫理素養及社會責任感。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告: 20%
課程參與度: 20%
期末考: 20%
書面報告: 20%
期中考: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	thisisservicedesignthinking	Marc Stickdorn, Jakob Schneider

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	緒論	講述法
3	什麼是服務設計	講述法、 小組討論
4	服務設計的五大原則	講述法、 小組討論
5	哪些人是服務設計者	講述法、 小組討論、 學生上台報告

6	服務設計工具與運用（一）	講述法、小組討論、小組合作、學生上台報告
7	案例分析與分組報告	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
8	期中考	期中考
9	案例分析與分組報告	講述法、小組討論、個案討論、小組合作
10	服務設計工具與運用（二）	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
11	服務設計工具與運用（三）	講述法、小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
12	案例分析	講述法、小組討論、個案討論、學生上台報告
13	討論與實作	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
14	討論與實作	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
15	校外參訪	校外參訪
16	綜合報告	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
17	綜合報告	小組討論、個案討論、小組合作、學生上台報告
18	期末考	期末考