

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	媒體識讀G3	科目序號/代號	0144 /CDC6085
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)78 /J215
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張峯碩 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 5年4班		

課程簡介與目標

媒體、大眾媒體不但是當代社會不可缺少的一環，甚至是多數人生活的重要依靠，從個人來說可能是從知識的基本需求到慾望的解放與互動。另一方面，對不同組織，像是國家機構、民營企業組織來說，可以是公共利益的提倡，也可以是謀求私利的權術手段。如何去理解媒體，特別是大眾媒體，從口耳相傳、平面電視新聞、到廣告電影等訊息，大學生應有培養其獨立思考判斷，追求中立客觀，追求公共利益的思維與態度，進而以正視聽，為國為民謀福。

媒體識讀就是認識和解读媒體的能力，近年來相關的研究已成為世界媒體教育的新趨勢，目的是希望透過教育閱聽人瞭解媒體在人們累積知識的過程中扮演的角色，並進一步擁有分析、評估和批判各種媒體信息的能力，最終是要鼓勵學生接近使用媒體，以健全傳播環境。

課程大綱

一、解讀匪夷所思的台灣媒體亂象。二、認識媒體、重新學習看媒體，認識媒體的效力。三、媒體識讀運動的風潮正在世界各地迅速擴散。四、檢驗媒體的製作過程。五、分析媒體產品、探究媒體產品的消費行為。六、電子媒體網路世界提供的建構性真實，對新世代的衝擊。七、媒體內容的選擇和辨別力，不再隨波逐流。八、培養閱聽人對媒體文本的批判解讀能力。九、如何成為一位成熟、自主的公民，進而通過媒體積極參與社區行動。

希望同學透過此課程增加對媒體的認識，特別是媒體與文化、社會、個人的關係，並能運用社會科學思維與媒體研究加以分析解讀，從懷疑到理解訊息，從吸收到創造言論，從被他人言論影響到利用、解構甚至引導他人言論，學習從傳播者、閱聽人等不同角度去解構生活周遭的各種資訊。除講述主要教材和延伸閱讀選讀外，希望同學經由實作媒體經營、媒體分析，並且產出言論，成為一個媒體。進而重新思考媒體，並且養成獨立思考與批判甚至傳播思想的能力。

基本能力或先修課程


無特殊要求


課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力


專業能力

實踐能力

 團隊合作

 主動學習

創意創新

 國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
團隊合作	30	能持正向態度進行人際溝通，融合人己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。	小組討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	30
主動學習	20	積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。	小組討論 小組合作 學生上台報告	課堂討論: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	20
國際視野	20	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野，了解全球化發展之素養。	講述法 小組討論 個案討論	口頭報告: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	20
人文素養	30	培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	口頭報告: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	30

成績稽核

口頭報告: 25%
書面報告: 25%
課程參與度: 25%
分組報告: 15%
課堂討論: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	批判的媒體識讀	成露茜，羅曉南主編
教科書	媒介、文化與社會理論	Nick Stevenson
參考教材及專業期刊導讀	文化與社會：當代辯論	Jeffrey Alexander
參考教材及專業期刊導讀	收視率萬歲—誰在看電視？	劉旭峰

參考教材及專業期刊導讀	傳播與現代社會	董素蘭
參考教材及專業期刊導讀	媒體識讀：從認識媒體產業、媒體教育, 到解讀媒體文本	張宏源
參考教材及專業期刊導讀	女性與媒體再現	林芳玫
參考教材及專業期刊導讀	偷窺狂的國家	Calvert,Clay
參考教材及專業期刊導讀	媒介分析方法	Berger,Arthur asa

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	什麼是媒體？媒體的功能與角色。《傳播與現代社會》。頁3「從白曉燕命案看媒體的專業性與角色認知」《批判的媒體識讀》。第一、二章。導論、媒體與公民教育。《收視率萬歲—誰在看電視？》。頁9-23。 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論、 小組合作
2	媒體與意識型態（一）馬克思：文化唯物論與霸權。《媒介、文化與社會理論》。第一章第1-3節。《批判的媒體識讀》。第三章。媒介倫理。成立實驗媒體：辦報精神、定位、對象、報性	講述法、 小組討論、 小組合作
3	媒體與意識型態（二）偏見與意識型態。《媒介、文化與社會理論》。第一章第4-9節。《批判的媒體識讀》。第十二章：電視連續劇的文本解讀。實驗媒體：線索提報。	講述法、 小組討論、 小組合作
4	媒體與意識型態（三）反霸權與新霸權。《媒介、文化與社會理論》。第一章第10-12節。《批判的媒體識讀》。第五、六章。閱聽人的傳播權、媒體產業結構與政策。實驗媒體：採訪。	講述法、 小組討論、 小組合作
5	媒體與符號學（一）索緒爾：符號與語言。《文化與社會：當代辯論》。頁75。《批判的媒體識讀》。第十章，閱聽大眾的新聞入門。實驗媒體：編輯、出刊	講述法、 小組討論、 小組合作

- | | | | | | |
|----|--|------|-------|-------|--------------|
| 6 | 媒體與符號學（二）羅蘭巴特：摔角的世界。符號互動論再探。《文化與社會：當代辯論》。頁118。《批判的媒體識讀》。第八章，電視劇的產製。實驗媒體：讀者意見調查 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作、 | 學生上台報告 |
| 7 | 媒體與公共領域：公共文化、公共領域、公民。《媒介、文化與社會理論》。第一章第1、3節。第二章。《批判的媒體識讀》。第十九、二十章。批判到行動、媒體裡的健康訊息。實驗媒體：線索提報、採訪 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作、 | 學生上台報告 |
| 8 | 媒體反思：公共利益與文化霸權。《傳播與現代社會》。頁31「請媒體莫再建構不良的世界觀」、頁81「心靈改革有賴提高教育預算」、頁207「健康食品，健康？」。《批判的媒體識讀》。第七章，電影就是好萊塢。實驗媒體：編輯、出刊。 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作、 | 學生上台報告 |
| 9 | 實驗媒體：檢討與回顧、專題、系列報導設計 | | | 小組合作、 | 學生上台報告、 專題報告 |
| 10 | 閱聽人研究（一）批判性閱聽人。《媒介、文化與社會理論》。第三章第1、2節。《批判的媒體識讀》。第十三章，綜藝節目。實驗媒體：採訪週。 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作 | |
| 11 | 閱聽人研究（二）媒體符號與閱聽人的階級、意識型態。《媒介、文化與社會理論》。第三章第3、4節。《批判的媒體識讀》。第十八章，階級與媒體。實驗媒體：編輯週 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作 | |
| 12 | 媒體：大眾娛樂與流行：單純的愉悅（或需求？）《媒介、文化與社會理論》。第三章第5、6節。《批判的媒體識讀》。第十二、十三章，連續劇、綜藝。實驗媒體：讀者意見調查 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作 | |
| 13 | 媒體：特異獨行：反叛與嘲諷的愉悅（或需求？）《媒介、文化與社會理論》。第三章第7節。《批判的媒體識讀》。第十四章，認識漫畫。實驗媒體：採訪週 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作 | |
| 14 | 女性主義與性別：媒體中的性別、不同性別中的媒體。《傳播與現代社會》。頁153「賣內衣VS.路邊尿桶」。《批判的媒體識讀》。第十五章，解讀媒體中的性別意涵。實驗媒體：編輯週 | 講述法、 | 小組討論、 | 小組合作 | |

- 15 媒體與科技：媒體、科技與當代文化：訊息與空間、時間。《媒介、文化與社會理論》。第四章第3到5節。
《批判的媒體識讀》。第四章，人與新傳播科技。《收視率萬歲—誰在看電視？》。第四章第七節，新媒體，新思維。實驗媒體：讀者意見調查
- 16 後現代主義與當代媒體批判（一）媒體反思了嗎？另類媒體與社會運動。《文化與社會：當代辯論》。頁340、頁382。《媒介、文化與社會理論》。第五章。
《批判的媒體識讀》。第二十一章，另類媒體實踐。實驗媒體：比較媒體、文本分析
- 17 後現代主義與當代媒體批判（二）霸權與自由、真實與虛擬。《傳播與現代社會》。頁59「建立人與網路之倫理」。《媒介、文化與社會理論》。第六章。《批判的媒體識讀》。第十一章，消費大眾的廣告入門。實驗媒體：比較媒體、文本分析
- 18 成果展：回顧與檢討
- 講述法、小組討論、小組合作
- 小組討論、小組合作、學生上台報告、專題報告
- 小組討論、小組合作、學生上台報告、專題報告
- 小組討論、小組合作、學生上台報告、專題報告