

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	媒體識讀G1	科目序號/代號	0141 /CDC6082
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)34 /B504
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林睿俐 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 5年4班		

### 課程簡介與目標

媒體識讀就是認識和解讀媒體的能力，近年來相關的研究已成為世界媒體教育的新趨勢，在全球化、資訊化，任何一個現代公民，尤其是大學生，對於媒體的影響絲毫不可忽視。當面臨媒體資訊如洪水般四處串流，而媒體所建構的訊息是否真實？是否真能讓閱聽大眾了解世界、體驗世界，看到事實的真相？對於缺乏媒體經驗的新世代來說，如何培養他們有判讀、批判的能力，不致被媒體牽著鼻子走，淪為被動接受訊息的被宰制者，實是當今學子必須面對的嚴肅課題。

媒體擁有強效傳播的力量，若傳播媒體與閱聽大眾對報導缺乏思辨能力，對資訊的真偽不加查證，實在難以防禦負面或錯誤訊息所帶來的影響。本課程將從媒體識讀基礎談起，進而延伸至媒體產製的過程、媒體文本的解讀、意義型態的出現和行動閱聽人的主體判斷等，逐步深化，以培養修課學子辨識傳媒報導的素養與能力。

本課程開設目的就是希望透過教育閱聽人瞭解媒體在人們累積知識的過程中所扮演的角色，並進一步培養學習者對媒體所建構之真實的分析和批判能力，進而挑戰其背後之體制與權力的勇氣，最終達到懂得如何近用媒體，成為一個成熟、自主性的公民，並建立一個健全傳播環境的目的。課程目標茲概述如下：

- 一、促使學習者能瞭解大眾在社會中如何透過媒體，進而知曉如何表達意見與看法。
- 二、瞭解媒體素養主要面向的內涵，包括瞭解媒體訊息內容與符號特質、思辨媒體再現、反思閱聽人意義、分析媒體組織及實踐媒體近用。
- 三、加強學生瞭解並能說出為何媒體對某些事件會有不同的詮釋，並能蒐集與使用批判性的證據，指出各式各樣類型的資訊，對人們意見的形成均存在著不同程度的影響。
- 四、培養學習者能夠從原始資料中舉出導致事件發生和結果的因素，改變並結合資料以回答問題的能力。

### 課程大綱

一、解讀匪夷所思的台灣媒體亂象，讓初學者得以在面臨日益龐大的由媒體建構的虛擬世界時，知悉如何自處因應之道，進而懂得在媒體建構的虛擬世界中，體現人文關懷的問題，體認到媒體文化已是其日常意識形式不可分割的一部分。

二、認識媒體、重新學習看媒體，認識媒體的效力。由於在電子媒體網路中成長的世代，長期置身於媒體建構的文化環境中無法自拔，以致虛實錯位，真假難分；媒體所提供的只是一種建構性真實，如何判讀及批判反思，實有必要給予正確的觀念。

三、媒體識讀運動的風潮正在世界各地迅速擴散，當代文化的日益傳媒化以及年輕世代的沈迷於媒體虛擬世界，台灣各大學都紛紛開設有關媒體識讀的課程，透過深入淺出的介紹，能夠讓青年學子正視媒體教育的重要性。

四、媒介倫理的探討，大眾媒體並非一般的營利機構，大眾媒介具有建構意識，塑造價值、觀點的作用，所以媒介工作者、組織乃至整體產業結構，都必須要求更高的專業原則與使命。媒介倫理學是探討如何讓

媒介更好的重要議題，從工作者個人、組織、生產過程、專業領域等等，無不涉及倫理學討論的範疇，追求說真話的精神及對無辜者的保護，都是彰顯人類尊嚴不可忽視的一環。

五、檢驗媒體的產製過程，誰控制媒體？閱聽人會接觸到什麼內容？媒體從業者的守門人角色，有真正擔負起篩選的責任？他們是否正確地報導新聞真相，媒體所呈現的內容是製造出來的，或是自然的具體事實客觀反映？產製過程有無受到整體社會的政治、經濟、文化所制約，有必要深入加以探討。

六、分析媒體產品、探究媒體產品的消費行為。新聞、廣告、綜藝節目、電視連續劇、卡通……都是大眾日常生活中唾手可得的媒體文本形式，大家依各自需要逕自取用，但是這些產品的文本類型究竟有何差異？各自的特質何在？有必要加以理解。

七、媒體意識型態的再現探討，在現今社會日益開放多元之際，媒體操弄議題的偏見或刻板印象，常造成閱聽人的誤解，不管是性別意識型態、年齡的媒體再現、種族文化的優劣議題、階級對立的媒體再現，都出現諸多的不平等，大眾媒體在篩選新聞題材時，是否有著系統化的差異對待，以致於完全忽略某些人的生活實情，應詳加解剖析。

八、對媒體內容的選擇和辨別力，不應隨波逐流，台灣媒體的表現一向是社會高度關注的現象之一，可是其亂象卻依然層出不窮，媒體掌握了言說的宰制權，閱聽人卻完全無反抗之力，年輕學子透過對媒體的認識，能夠看清媒體荒走板的亂象，進而懂得選擇及取回傳播權。

九、培養閱聽人對媒體文本的批判解讀能力。批判是強調自我省思與作為，從生活出發、從做中學的核心概念，以激發閱聽人的權利意識、公民意識，乃至行動的賦權，做個聰明的閱聽人及智慧的消費者，並通過媒體積極參與社區行動，最終成為一位成熟、自主的公民。

## 基本能力或先修課程


對大眾傳播媒介有興趣者皆可選修。


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

基礎能力


專業能力

實踐能力

 團隊合作

 主動學習


創意創新

 國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作	30	能持正向態度進行人際溝通，融合己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 15% 小組合作狀況: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	30
主動學習	20	積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 15% 小組合作狀況: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
國際視野	20	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野，了解全球化發展之素養。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 15% 小組合作狀況: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	20
人文素養	30	培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 15% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 15% 小組合作狀況: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	30

## 成績稽核

期末考: 20%

期中考: 15%

書面報告: 15%

小組合作狀況: 15%

成品製作: 15%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	批判的媒體識讀	成露茜、羅曉南
參考教材及專業期刊導讀	媒體識讀-完全教學手冊	王錦雀、吳盈萱、黃雅鈴、劉怡婷
參考教材及專業期刊導讀	媒體識讀	康熙祥
參考教材及專業期刊導讀	媒體是亂源	林育卉
參考教材及專業期刊導讀	魚冕王的神話世界	羅文輝
參考教材及專業期刊導讀	透視傳播媒介	鄭瑞城
參考教材及專業期刊導讀	戰勝記者-媒體時代的公關技巧	邱傑

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論：媒體亂象面面觀，從壹周刊及蘋果日報談起 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、個案討論、影片欣賞
2	媒體公民教育 / 識讀 / 素養的基本概念	講述法、個案討論、影片欣賞
3	媒介倫理學	講述法、個案討論、影片欣賞
4	人與傳播科技、閱聽人的傳播權	講述法、小組討論、影片欣賞
5	媒體產業結構、政策與經營策略	講述法、個案討論、影片欣賞
6	傳播公民權的基本概念及新聞人的危機	講述法、影片欣賞

7	閱聽大眾的新聞入門、消費大眾的廣告入門	講述法、影片欣賞
8	期中考	考試測驗、學生上台報告
9	閱聽大眾對電視台品質認知的研究及探討	講述法、個案討論、影片欣賞
10	新聞的本質	講述法、小組討論、影片欣賞
11	電視新聞迷思的探討	講述法、個案討論、影片欣賞
12	電視連續劇的文本解讀：社會功能與價值取向	講述法、個案討論、影片欣賞
13	漫畫對閱聽人的影響：以日本漫畫在台灣為例	講述法、小組討論、小組合作、影片欣賞
14	性別、年齡、種族、階級與媒體再現	講述法、小組討論、小組合作、影片欣賞
15	批判到行動：識、讀媒體的實作與檢討	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)、小組合作、影片欣賞
16	全球化風潮下台灣傳播產業發展困境與調整	講述法、影片欣賞
17	另類的媒體實踐	講述法、個案討論、學生上台報告
18	期末考	考試測驗、學生上台報告