

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	當代社會分析G2	科目序號/代號	0128 / CDC6056
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(一)78 /J218
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林蓬榮 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 / 5年4班		

### 課程簡介與目標

本課程將介紹學習者認識現代社會文明本質，特別介紹社會學的主要學派觀點，包括：(結構)功能論、衝突論、社會資本論、交換互動與象徵互動論，以及批判/後現代論，可協助大學生反思其生存處境、懷抱社會理想進而參與社會改革。課程設計討論以七大議題：

1. 身份與身份組合、
2. 社會資本制勝、
3. 社會偏差與社會控制、
4. 婚姻與家庭、
5. 族群與宗教、
6. 老人社會的來臨、以及
7. 社會變遷與社會運動。

在上述各議題外，還兼論同樣重要社會課題：社會化、社會階層化、與都市社會學等，都涵括在這七大議題內，成為延伸性討論內容。本課程將介紹學習者認識現代社會學的各项基本概念及其相關主張，也特別關注當前台灣社會所進行中的各項社會問題，及其深受社會學各大學派分析社會的方法論所影響。功能論、衝突論、交換論、象徵(符號)互動論與批判論等，可協助大學生反思其生存處境、懷抱社會理想，並鼓勵他(她)們積極又不失明智地參與社會改革；此外，交換論與符號互動論，可協助大學生提升其社會技能並有效面對工作挑戰。為達成本課程基本目標，除介紹社會學基本知識外，也將以一系列具爭議性的社會事件資料，作為課程討論議題，體會與理解當代社會分析的各项學說與主張。期望學習者能成為關懷社會的積極改革家，同時也能成為靈活而有技巧的社會適應者。

### 課程大綱

- 一、社會學想像
- 二、社會學的方法以及各種人生觀(功能論、衝突論、交換論、象徵(符號)互動論、批判/後現代論)
- 三、文化模式與次文化模式
- 四、社會資源分工與社會階層化
- 五、社會化與再社會化
- 六、社會偏差、社會問題與社會控制
- 七、集體行為、社會運動與社會變遷

### 基本能力或先修課程


對社會現象與社會學分析具研究興趣者


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連


基礎能力


專業能力

實踐能力

 團隊合作

 主動學習


 創意創新

 國際視野

專業倫理

領導管理

信心毅力

 人文素養

---

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
團隊合作	20	能持正向態度進行人際溝通，融合己意見與需求，與他人共同完成任務之素養。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期末考: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
主動學習	20	積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期末考: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創意創新	10	能以創新思維，有效地發現問題，並解決問題，進而養成思辨能力之素養	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期末考: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
國際視野	20	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野，了解全球化發展之素養。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期末考: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
人文素養	30	培養學生具備豐富的人文社會知識、正確的價值觀，對人與社會關懷的態度，以及培養對人際溝通、思考批判、藝術賞析、文化比較、適應變遷、自我反省等能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 訪談人物	期末考: 30% 作業: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30

## 成績稽核

作業: 30%

期末考: 30%

書面報告: 20%

口頭報告: 20%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Sociology and Taiwan	Jenn-hwan Wang

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	說明課程目標、課程內容大綱、評分方式與標準、授課方式、作業設計、議題一 台灣在地思維 (二) 我與個體環境的關係 當地環境與我的關聯, 從了解行動者(我)所處的環境開始, 將行動者與環境關係做聯結, 分析在地的當代社會現象、事件、問題與公共政策的成因、演化與影響。讓學生了解個體環境(任務環境)與我的關聯、總體環境(一般環境)與我的關聯以及超環境(鬼神環境)與我的關聯(Robbins, DeCenzo, and Coulter, 2012)。 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
2	議題一 台灣在地思維 (二) 我與個體環境的關係 (一) 社會學的想像(Mills, 2006) - 個人與社會、社會行動(social action)、社會結構(social structure)、社會體系(social system)、社會學三大傳統(馬克思、偉伯、涂爾幹) (二)從台灣在地思維出發(Robbins, 2012) - 環境意識、PENSTEL(政治、經濟、自然、社會文化、科技、生態、法令) (三) 社會學的分化(Collins, 1988) - 時間(Time)、空間(Space)、人數(Number)、微觀社會學、巨觀社會學	講述法、 個案討論、 小組合作

- 3 議題二 跨層級：社會與行動者的關聯-台灣的社會發展  
 (一) 社會運動 談到社會發展與變遷，就要談到美國社會學家華勒斯坦(Immanuel Wallerstein, 1970)的世界體系理論：資本主義的競爭本質，使得世界經濟體系由核心(core)、半邊陲(semi-periphery)與邊陲(periphery)地區構成。提供我們觀察台灣在社會發展過程中，如何從邊陲的代工角色，逐漸往核心邁進，成為品牌國(OBM)，在世界舞台逐漸展露頭角。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 4 議題二 跨層級：社會與行動者的關聯-台灣的社會發展  
 (二) 社會偏差 Merton (1957) 五種「適應方法」：順從型、創新型、儀式型、退縮型、叛逆型。提供我們觀察個體遭到緊張或壓力時，將會導致偏差行為類型。觀察台灣社會中的行動者，面臨緊張或壓力時所採行的適應方式。(一) 社會運動(Tilly et al., 1975) - 個體到集體、動員結構、政治機會、文化構框、抗爭劇碼。(二) 社會階級(Erikson & Goldthorpe, 1992)- (三) 偏差行為(Stebbins, 1988; 黃榮堅, 2003) - 社會結構論、社會衝突論、社會過程論。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 5 議題三 社會層級：台灣的多元文化之美 (一) 百工智慧 Hofstede(1991)的文化比較模型：個人 / 集體傾向、階層權力距離、不確定性偏好 / 抗拒、陽剛 / 陰柔之目標傾向。提供我們觀察台灣文化的特質，並探討台灣即將消失的文化(百工智慧)、台灣當代最hot的消費文化(Rassuli, and Hollander, 1986)。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 6 議題三 社會層級：台灣的多元文化之美 (二) 社會文化的符號標記 (一) 種族中心論與文化相對論(Garfinkel, 1967) - 內團體、宗族、外團體、異族、蠻夷。(二) 文化構成要素(Saussure, 1966) - 價值、規範、符號、語言。(三) 集體記憶(Halbwachs, 1992) - 認識、公論、判斷與詮釋。 講述法、 小組討論、 小組合作

- 7 議題四 媒體層級：社會與媒體的關聯-媒體眼中的台灣社會(一)台灣的媒體生態 McCombs and Shaw (1972)大眾媒介對某類議題的報導會影響個體對這些議題的態度顯著程度(salience of attitude)。也就是媒體對某類議題設定的報導會直接影響個體對建構社會的觀感，讓個體覺得社會(世界)的樣貌就是媒體議題建構(Lang & Lang, 1981)的形象。提供我們觀察台灣媒體的生態特質，並探討台灣媒體建構的台灣社會。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 8 議題四 媒體層級：社會與媒體的關聯-媒體眼中的台灣社會(二)媒體建構世界 (一) 議題設定(McCombs and Shaw, 1972) - 媒介效果、媒介議題與現實、議題引爆效果、公眾議題。(二) 議題建構(Lang & Lang, 1981) - 議題切身性、議題偏見、議題需求引導、議題時間延滯。(三) 報業理論(Siebert, Peterson and Schramm, 1956) - 極權報業理論、自由報業理論、社會責任報業理論、共產報業理論。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 9 期末報告期中提案報告，每組5-10分鐘 期末報告期中提案報告格式：研究動機、文獻探討、研究方法與預期結論 學生上台報告、 專題報告、 訪談人物
- 10 議題五 國際層級：台灣的國際化、全球化與世界觀 (一) 全球化與反全球化 Kogut, and Singh(1988)國際化進入模式：直接外銷、設立行銷據點、授權經營、連鎖加盟、管理契約、整廠輸出、合資或策略聯盟購併、海外直接投資、設廠等。提供我們觀察台灣企業國際化的方式，並觀察台灣全球化與在地化的合作與對抗。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作
- 11 議題五 國際層級：台灣的國際化、全球化與世界觀 (二) 全球化與在地化合作與對抗 (一) 國際企業形態(Oviatt and McDougall, 1994) - 出口/進口公司、多國貿易公司、市場集中公司、全球性公司。(二) 國際企業地點選擇(Dunning, 1998) - 資源趨向、市場導向、追求效率、策略資產。(三) 國際企業合作形式(Buckley and Casson, 1985)-獨資、合資、加盟、管理合約、技術訓練、國際轉包。 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合作

- 12 議題六 跨層級：媒體與行動者的關聯-台灣的媒體控制( 講述法、 個案討論、 小組合作  
 一) 媒體宰制 謝雨生、吳齊殷、李文傑(2006) 社會網絡  
 是一種由社會連繫 (social ties) 連接 (connect) 起來的  
 社會結構，可以解釋為行動者(我、個體)與行動者在各  
 種不同類型的社會關係中，直接或間接連結成蜘蛛網狀  
 的關係結構模式，進而影響行動者的意識。觀察台灣社  
 會中媒體與行動者的關係，包括媒體宰制對行動者的影  
 響、行動者集體意識對媒體的影響。
- 13 議題六 跨層級：媒體與行動者的關聯-台灣社會的行動 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合  
 者意識(二)集體意識 (一) 媒體宰制(Howard, 1983) - 報 作  
 團、媒介集團、跨媒介所有權、聯合所有權、同質化效  
 果。 (二) 社會網絡(Emirbayer & Goodwin, 1994) - 行  
 動者(actors)【節點nodes】、連帶(tie)、關係(relationship)  
 。 (三) 集體意識 (Durkheim, 1893: Collective  
 Consciousness) - 意見領袖、追隨者、由上而下傳達、  
 由下而上傳達。
- 14 議題七 三層級：台灣社會、媒體與行動者的關聯(一)三 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合  
 者的互動關係 DeFleur & Ball-Rokeach (1976)媒介依賴理 作  
 論(media dependency theory)提到社會、媒體與行動者的  
 關聯，三者關係相互糾纏、互相影響。藉以觀察台灣社  
 會、媒體與行動者的互動關係。
- 15 議題七 三層級：台灣社會、媒體與行動者的關聯(二)團 講述法、 小組討論、 個案討論、 小組合  
 體、組織的發展 (一) 社會系統 - 失序、秩序、衝突 作  
 論、功能論、社會不確定性、社會複雜程度。 (二) 媒  
 介系統 - 第四權/部門(the fourth branch)、預測環境、資  
 訊傳遞、社交、娛樂、教育。 (三) 行動者系統 - 媒介  
 接近使用、團體、組織發展。

- 16 期末報告發表會：台灣當代社會問題分析-多元形式報告 小組合作、 學生上台報告、 專題報告、  
呈現(一) 期末報告發表會：台灣當代社會問題分析-多元 訪談人物  
形式報告呈現(一) 1..報告主題有關台灣當代社會事件、  
現象、問題與重大議題，並提出解決方案。 2.各組製造  
簡報PPT，上台報告20分鐘。 3.報告形式多元 具知識承  
載之期末報告、影片5分鐘、社區導覽圖錄、實體製作  
的作品、電子書、模型、廣告片等。 4.繳交書面報告。  
5.每班前三名組別，參加課群成果展。
- 17 期末報告發表會：台灣當代社會問題分析-多元形式報告 小組合作、 學生上台報告、 專題報告、  
呈現(二) 1..報告主題有關台灣當代社會事件、現象、問 訪談人物  
題與重大議題，並提出解決方案。 2.各組製造簡報PPT  
，上台報告20分鐘。 3.報告形式多元 具知識承載之期末  
報告、影片5分鐘、社區導覽圖錄、實體製作的作品、  
電子書、模型、廣告片等。 4.繳交書面報告。 5.每班前  
三名組別，參加課群成果展。
- 18 期末考 個案討論