

# 102-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	基礎包裝設計	科目序號 / 代號	3054 / VDD2040
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年2班
任課教師	許耕穗	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)9A / G508	授課語言別	中文

## 課程簡介

藉由包裝的「包」與「裝」關係來瞭解包裝的概念與操作要領。

## 課程大綱


立體造形  
材質

## 基本能力或先修課程


無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力

 獨特創造力

宏觀視野

 主動積極態度

 社會關懷

E化時代的知識學習

 負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

獨特創造力	25%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10%	加總: 100	25
主動積極態度	25%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10%	加總: 100	25
社會關懷	25%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10%	加總: 100	25
負責任的團隊	25%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10%	加總: 100	25

## 成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

作業: 10%

成品製作: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
現代商業包裝設計 - 理論、觀念、實務	許杏蓉		視傳文化	2003
創意精選 - 包裝設計篇	編輯部企劃		藝風堂	2002
包裝設計與基礎結構	潘東波		相對論出版	2010
綠色永續包裝設計	Scott Boylston	蕭照鈴	積木文化	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	包裝概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	0	0	0	30
2	包裝定義、分類與設計流程	70	0	0	0	30
3	紙器包裝的造形與結構	70	0	0	0	30
4	提袋設計材質與應用	70	0	0	0	30
5	Labels & Tags設計與版面賞析	70	0	0	0	30
6	包裝卡接式樣實作	40	20	30	0	10
7	紙盒包裝實務操作1-正插反插與抽套盒型	30	20	20	30	0
8	紙盒包裝實務操作2-立式袋型、封頂提把與外加提把	30	20	20	30	0
9	期中作業發表 一般盒型+標籤與提袋設計	20	0	80	0	0
10	紙盒包裝實務操作3-變化盒型操作	30	20	20	30	0
11	包裝設計的視覺圖文傳達	70	0	0	0	30
12	包裝設計的視覺圖文傳達	70	0	0	0	30
13	五感包裝	70	0	0	0	30
14	綠色包裝設計	70	0	0	0	30
15	包裝企劃與個案調查	50	0	50	0	0
16	系列化於包裝設計上的應用	70	0	0	0	30
17	設計討論與設計修正	50	20	30	0	0
18	創意包裝設計作品發表與評量	20	0	80	0	0