

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	數位媒體企劃與行銷	科目序號 / 代號	3052 / VDD3143
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	易映光	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / G	授課語言別	中文

課程簡介

將以學生討論之企劃連結後端的製作，學習實務企劃與行銷的可行性。授課形式以第一階段之業師為主進行單元學習，再透過學生們分組提出方案、議題、企劃後，進形團體製作。第二階段以執行活動企劃並學習提案與行銷管理。並藉參觀等教育活動的規劃進行展覽分析和多元性質的體驗。

課程大綱

企劃與行銷

一、市場分析市場規模、目標市場的設定影響市場的主要因素分析，如產品消費群體、消費方式、消費習慣產品市場狀況及發展階段市場趨勢預測和市場機會。

二、微型創業的競爭分析從市場分析競爭者市場的份額競爭對手情況如公司實力、產品情況、市場變化分析公司產品競爭優勢。三、市場行銷銷計畫（區域、管道、預估目標）與銷售政策的制定促銷和市場滲透。

1.主要促銷方式

2.廣告媒體/公關策略。

四、團隊介紹。

基本能力或先修課程

大三主線上學期

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
獨特創造力	10%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 校外參訪 專題報告 訪談人物 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告 訪談人物 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
社會關懷	10%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 校外參訪	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10

E化時代的知識學習	20%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 小組合作 學生上台報告 專題演講	分組報告: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 作業: 20%
 分組報告: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
分眾的誕生	博報堂生活綜合研究所著	黃恆正	遠流出版事業	0
後殖民主義	陶東風		揚智文化	2000
品牌管理 Brand Management	大衛 艾克	高登第	天下文化	2000

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	a企劃與行銷一、市場分析	100	0	0	0	0
3	影響市場注要因素分析	100	0	0	0	0
4	市場趨勢預測級市場機會	100	0	0	0	0
5	二、微型創業的競爭分析	100	0	0	0	0
6	從市場分析競爭者市場的份額	100	0	0	0	0
7	市場變化分析	100	0	0	0	0

8	期中考	0	0	0	0	100
9	公司產品競爭優勢	100	0	0	0	0
10	三、市場行銷	100	0	0	0	0
11	行銷計畫(區域、管道、預估目標)	100	0	0	0	0
12	促銷和市場滲透	100	0	0	0	0
13	執行製作與實務	20	0	0	0	80
14	企業參訪教育活動	40	0	0	0	60
15	展覽空間規劃、社會議題探討	20	0	0	0	80
16	企劃製作與實務	10	0	0	0	90
17	展出觀摩與檢討	20	0	0	0	80
18	期末發表	20	0	0	0	80
