

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術行政與管理	科目序號 / 代號	3037 / DAR5037
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	趙美媛	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / G108	授課語言別	中文

課程簡介

藝術行政與管理的範圍可及國家文化政策擬訂，國際文化交流合作，各級政府組織、民間藝文團體及展演機構的行政作業，藝術家個人作品發表管理，這些視業務性質由下而上、由裡而外的溝通協調傳達方式，均有既定的規範可參考依循。本課程就是介紹此專業領域中的模擬推演方式，引導同學在理論與實務演練中，靈活運用所學。






課程大綱

本課程論及主要的藝術行政管理概念，包括政府政策、計畫發展、財務經濟、市場行銷、新聞傳播、媒體公關、觀眾需求、網路策略等等。

基本能力或先修課程

no

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

理論實務化能力	30%	發掘並定義設計議題之能力 具備建立解決設計議題程序的能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力	講述法 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	期中考: 20% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
設計藝術與人文整合能力	15%	兼具美學涵養與人文素養 具備藝術思辨力與美學力 建立多元之藝術觀，具有設計藝術鑑賞力	講述法 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	課堂討論: 70% 書面報告: 30%	加總: 100	15
設計管理統合能力	30%	具備邏輯思辨的能力 瞭解設計程序與方法，管理專案設計 跨領域整合專業知識，創新研發能力	講述法 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	課堂討論: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	30
理論研究與論述能力	15%	具備廣度與深度的理論研究能力 參與實務專案，培養設計實作力 輔以理論進行藝術創作，具備完整論述的能力	講述法 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	課堂討論: 40% 書面報告: 60%	加總: 100	15
溝通協調能力	10%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養以精準文字表達設計思維的能力 培養語言溝通的態度與技巧	講述法 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	課堂討論: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	10

成績稽核

課堂討論: 42.5%

書面報告: 39.5%

期末考: 12%

期中考: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
藝術管理	夏學理等		五南圖書	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論(課程介紹、同學自我介紹、分組並選定聯絡人、聯絡方式、說明期末簡報方式) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	0	0	0	30
2	影碟賞析(美國大都會美術館幕後的行政作業)	60	20	0	0	20
3	政府的文化行政與管理(一)	60	20	0	0	20
4	政府的文化行政與管理(二)	60	20	0	0	20
5	專題講座	50	0	30	0	20
6	文化藝文活動資金來源	50	0	30	0	20
7	文化藝文活動資金來源	50	0	30	0	20
8	觀眾需求調查	50	0	30	0	20
9	專題講座	50	0	30	0	20
10	傳播媒體	50	0	30	0	20
11	傳播媒體	50	0	30	0	20
12	企劃行銷	50	0	30	0	20
13	企劃行銷(專題講座: 企畫書撰寫)	50	0	30	0	20
14	網路運用策略	50	0	30	0	20
15	網路運用策略	50	0	30	0	20
16	期末簡報與答辯 (電子檔案及紙本均需繳交)	0	0	40	40	20
17	期末簡報與答辯	0	0	40	40	20
18	期末簡報與答辯	0	0	40	40	20