

# 102-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	觀光行銷	科目序號 / 代號	3025 / RMB4006
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	施倫閔	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)ABC / B501	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程配合觀光產業最新的發展趨勢,與西方最新的觀光行銷知識串接!將理論國際化並且案例現代化,利用多個個案與實例經驗分享,陳述觀光行銷的重要性!

## 課程大綱

1. 觀光行銷概念與市場環境
2. 觀光行銷的研究與分析
3. 觀光行銷的行銷策略組合
4. 觀光行銷的規劃控制與發展

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  企業倫理
-  表達溝通
-  執行力
-  領導力
-  國際觀

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

休閒專業	30%	講述法 個案討論	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30
規劃管理	30%	講述法 個案討論	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30
企業倫理	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
表達溝通	10%	講述法 學生上台報告	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
執行力	5%	講述法 學生上台報告	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	5
領導力	5%	講述法 個案討論 學生上台報告	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	5
國際觀	10%	講述法 個案討論	作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10

### 成績稽核

口頭報告: 30%  
課程參與度: 30%  
書面報告: 20%  
作業: 10%  
課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光行銷 - 顧客導向的服務業行銷	巫喜瑞		華立	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光暨餐旅行銷 - 本土化案例學習	鄭紹成		華立	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	觀光與餐旅行銷緒論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	30	0	0	0
2	觀光行銷環境與策略	70	30	0	0	0
3	觀光行銷環境與策略	70	30	0	0	0
4	觀光客行為	70	30	0	0	0
5	觀光客行為	70	30	0	0	0
6	觀光市場區隔目標市場與定位	70	30	0	0	0
7	觀光市場區隔目標市場與定位	70	30	0	0	0
8	觀光生產力	70	30	0	0	0
9	期中報告	0	30	0	0	70
10	觀光7P管理	70	30	0	0	0
11	觀光7P管理	70	30	0	0	0
12	觀光7P管理	70	30	0	0	0
13	觀光7P管理	70	30	0	0	0
14	觀光7P管理	70	30	0	0	0
15	觀光顧客關係管理	70	30	0	0	0
16	觀光體驗行銷	70	30	0	0	0
17	觀光服務補救與異常事件管理	70	30	0	0	0
18	期末報告	0	30	0	0	70