

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	媒體識讀G1	科目序號 / 代號	2977 / CDC6082
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部5年4班
任課教師	林睿俐	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / B503	授課語言別	中文

課程簡介

媒體識讀就是認識和解讀媒體的能力，近年來相關的研究已成為世界媒體教育的新趨勢，目的是希望透過教育閱聽人瞭解媒體在人們累積知識的過程中扮演的角色，並進一步擁有分析、評估和批判各種媒體信息的能力，最終是要鼓勵學生接近使用媒體，以健全傳播環境。

課程大綱

- 一、解讀匪夷所思的台灣媒體亂象。
- 二、認識媒體、重新學習看媒體，認識媒體的效力。
- 三、媒體識讀運動的風潮正在世界各地迅速擴散。
- 四、檢驗媒體的製作過程。
- 五、分析媒體產品、探究媒體產品的消費行為。
- 六、電子媒體網路世界提供的建構性真實，對新世代的衝擊。
- 七、媒體內容的選擇和辨別力，不再隨波逐流。
- 八、培養閱聽人對媒體文本的批判解讀能力。
- 九、如何成為一位成熟、自主的公民，進而通過媒體積極參與社區行動。

基本能力或先修課程

對大眾傳播媒介有興趣者皆可選修。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
 - 專業能力
 - 實踐能力
 - 團隊合作
- 主動學習
 - 創意創新
 - 國際視野
- 專業倫理
 - 領導管理

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	50%		講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 15%	加總: 100	50
主動學習	20%		講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 15%	加總: 100	20
專業倫理	20%		講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 15%	加總: 100	20
人文素養	10%		講述法 個案討論 影片欣賞 學生上台報 告 專題演講	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 35% 課堂討論: 10% 課程參與度: 15%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 35%

期中考: 20%

分組報告: 20%

課程參與度: 15%

課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
批判的媒體識讀	成露茜、羅曉南		正中書局	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
媒體識讀 - 完全教學手冊	王錦雀、吳盈萱、黃雅鈴、劉怡婷		學富文化	2008
媒體識讀	康熙祥		揚智文化	2005
媒體是亂源	林育卉		前衛出版	2007
無冕王的神話世界	羅文輝		天下文化	1994

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	緒論：媒體亂象面面觀，從壹周刊及蘋果日報談起 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	媒體公民教育 / 識讀 / 素養的基本概念	80	0	0	0	20
3	媒介倫理學 無冕王的倫理責任	80	0	0	0	20
4	人與傳播科技、閱聽人的傳播權	80	0	0	0	20
5	媒體產業結構、政策與經營策略	80	0	0	0	20
6	傳播公民權的基本概念及新聞人的危機	80	0	0	0	20
7	閱聽大眾的新聞入門、消費大眾的廣告入門	80	0	0	0	20
8	期中考	0	0	0	0	100
9	閱聽大眾對電視台品質認知的研究及探討	80	0	0	0	20
10	新聞的本質：綜藝？綜義！眾議！	80	0	0	0	20
11	電視新聞迷思的探討	80	0	0	0	20
12	電視連續劇的文本解讀：社會功能與價值取向	80	0	0	0	20
13	漫畫對閱聽人的影響：以日本漫畫在台灣為例	80	0	0	0	20
14	性別、年齡、種族、階級與媒體再現	80	0	0	0	20
15	批判到行動：識、讀媒體的實作與檢討	80	0	0	0	20
16	全球化風潮下台灣傳播產業發展困境與調整	80	0	0	0	20
17	另類的媒體實踐	80	0	0	0	20
18	期末考	0	0	0	0	100