

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	活動視覺整合設計	科目序號 / 代號	2963 / VDB3009
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	馮偉中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G502	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

課程大綱


本課程以公益團體，或弱勢團體為優先配合之單位，讓學生透過與社會機構的接觸，學習溝通與協調能力，並且藉由實際的合作案例，學習如何落實創意於生活之中，並且讓學生體會，身為設計師如何盡己之力回饋於社會。

基本能力或先修課程

廣告視覺整合設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

宏觀視野

 媒體整合能力

 社會關懷

獨特創造力

 主動積極的態度

E化時代的知識學習

 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	30%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 訪談人物	分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30
社會關懷	30%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	個案討論 小組合作 服務學習 專題報告 訪談人物	分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30
主動積極的態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習	分組報告: 10% 作業: 20% 課程參與度: 20% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30

成績稽核

成品製作: 40%

作業: 20%

課程參與度: 20%

分組報告: 10%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
節慶文化與活動設計	陳炳輝		華立	0
休閒活動設計規劃	吳松齡		揚智	0
活動平台雜誌				0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹&何謂活動設計與企劃	50	30	20	0	0
2	活動視覺規劃與設計，範例欣賞	50	30	20	0	0
3	活動網頁設計&活動宣傳片設計，範例欣賞	50	30	20	0	0
4	活動主題企劃案，logo草圖發想20-30個，logo彩色稿3組，各組上台報告	50	30	20	0	0
5	活動logo與基本系統各組上台報告	50	30	20	0	0
6	活動應用系統及周邊各組上台報告，活動宣傳海報與DM，各組上台報告	50	30	20	0	0
7	活動網頁版型設計3款與簡介片文字腳本3篇，廣告片分鏡3組，各組上台報告	50	30	20	0	0
8	期中發表	50	30	20	0	0
9	期中發表彈性調度週	50	30	20	0	0
10	活動宣傳策略提報，宣傳片拍攝計畫提案	50	30	20	0	0
11	廣告片or簡介片拍攝進度檢討-1	50	30	20	0	0
12	網頁進度檢討-1	50	30	20	0	0
13	廣告片or簡介片拍攝進度檢討-2	50	30	20	0	0
14	網頁進度檢討-2	50	30	20	0	0
15	廣告片or簡介片拍攝進度檢討-3	50	30	20	0	0
16	網頁進度檢討-3	50	30	20	0	0
17	期末發表	50	30	20	0	0
18	期末發表彈性調度週	50	30	20	0	0