

# 102-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	視覺識別設計	科目序號 / 代號	2933 / VDD2082
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	林智祥	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)AB / G506	授課語言別	中文

## 課程簡介

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象溝通，故學習正確使用視覺符號語言是學習視覺識別設計的基礎，藉由視覺元素、符號意義、設計思考加入軟體的執行，創作出合宜主題要求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。

## 課程大綱

- (一) 視覺識別設計概說
- (二) 創意視覺識別設計流程
- (三) CIS識別設計概說
- (四) 創意作品賞析

## 基本能力或先修課程

basic design concept  
photoshop cs5  
illustrator cs5

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
- 主動積極態度
-  社會關懷
- E化時代的知識學習
- 負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	25%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	個案討論 專題報告	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	25
獨特創造力	25%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 50% 上課筆記: 50%	加總: 100	25
宏觀視野	25%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	個案討論 專題報告	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	25
社會關懷	25%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	小組討論	分組報告: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	25

## 成績稽核

作業: 25%

上課筆記: 25%

分組報告: 25%

課程參與度: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Information Visualization, Second Edition: Perception for Design	Colin Ware		Morgan Kaufmann	0
記號 藝術 情報	勵忠發		正中	0
藝術設計的色彩構成	朝倉直己	林品章、陳慶彰	龍溪	0
世界現代平面設計	王受之		藝術家	0
大市場美學	Schmitt, Bernd and Alexander Simonson	郭建中	新雨	0
品牌管理	Aaker	高登第	天下	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程評量說明	100	0	0	0	0
2	視覺識別概論：感覺符碼與約定符碼	100	0	0	0	0
3	練習(一)感覺符碼與圖像文字製作	50	0	50	0	0
4	型態知覺與視覺識別	100	0	0	0	0
5	練習(二)型態識別設計	50	0	50	0	0
6	色彩知覺與視覺識別	100	0	0	0	0
7	練習(三)色彩識別設計	50	0	50	0	0
8	個人識別符號構成與案例分享(名片 工作室形象)	100	0	0	0	0
9	期中考 (個人整體視覺識別系統發表)	50	0	50	0	0
10	企業品牌識別系統介紹	100	0	0	0	0
11	資訊視覺化與完形心理學	100	0	0	0	0
12	自選個案觀察與分析分組報告	50	0	50	0	0
13	分組執行製作一(形象識別設計製作)	50	0	50	0	0
14	分組執行製作二(空間 指標設計製作)	50	0	50	0	0
15	分組執行製作三(相關衍生設計製作)	50	0	50	0	0
16	分組執行製作四(廣告文宣設計製作)	50	0	50	0	0
17	分組執行製作五(空間情境整合)	50	0	50	0	0
18	期末考 (整體企業識別作品成果發表、觀摩)	50	0	50	0	0