

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告影片製作	科目序號 / 代號	2920 / VDD4007
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	林志昌	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / G508	授課語言別	中文

課程簡介

讓學生可以了解影片製作之基礎並開始著手影片創作，同時也對廣告影片產業有更接近的認識。同時建立學生多元化對影片的賞析觀點及製作的態度。

課程大綱

討論分析電視廣告影片的影片製作課程。從廣告影片行銷的策略開始，讓學生參與課堂討論為此堂課之重點，並理解業界實務的操作流程與模式，大部分的時間我們會討論影片作品及分析影片拍攝製作技巧，比較影片的異同並增加同學對視覺化的概念。

基本能力或先修課程

需具備攝錄影機操作、拍攝能力及後期剪輯製作之能力。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
- 社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	小組討論 個案討論	分組報告: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 個案討論	分組報告: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	小組討論 個案討論	分組報告: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	10
主動積極態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 個案討論	分組報告: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20% 小組合作狀況: 25%	加總: 100	30

成績稽核

期末考: 30%

分組報告: 25%

小組合作狀況: 25%

課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

成功廣告影片的創意
與製作

劉元立

國家

2012

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與評分說明	50	20	10	10	10
2	消費行為	50	20	10	10	10
3	認識行銷	50	20	10	10	10
4	認識媒體	50	20	10	10	10
5	廣告扮演角色	50	20	10	10	10
6	廣告操作	50	20	10	10	10
7	成功的廣告	50	20	10	10	10
8	創意怎麼來	50	20	10	10	10
9	創意與策略結合	50	20	10	10	10
10	期中發表	50	20	10	10	10
11	鏡頭分解	50	20	10	10	10
12	短小精幹有效率	50	20	10	10	10
13	廣告生態	50	20	10	10	10
14	玩廣告	50	20	10	10	10
15	作品欣賞	50	20	10	10	10
16	認識廣告業界	50	20	10	10	10
17	期末發表	50	20	10	10	10
18	期末發表	50	20	10	10	10