

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	商業攝影	科目序號 / 代號	2905 / VDD3016
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	林育陞	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / P309-2	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.瞭解攝影器材的使用，如閃光燈、佈景道具等
- 2.一定要學會「構圖」、「採光」與「視角」
- 3.學習規畫商業導向的攝影需求與工作流程

課程大綱

攝影的本質在於光、影、構圖的掌握，好的攝影作品實屬難得，但卻歷久彌新；尤其現代數位攝影器材全面普及的態勢下，攝影並非仰賴著新穎、高檔又昂貴的器材設備，攝影好壞則是取決於攝影者的美感素養。


本學期課程將重心擺在商品攝影的「構圖」、「採光」、「佈景」以及「材質」為養成目標。商業攝影不但關係到商業價值與視覺美感呈現，更在影像後製、文宣設計與排版有著莫大的影響，故良好的商業攝影是具有極大附加價值的。

基本能力或先修課程

基礎攝影

課程與系所基本素養及核心能力之關連


媒體整合能力

 獨特創造力

宏觀視野

 主動積極態度

社會關懷

 E化時代的知識學習

 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
獨特創造力	25%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	個案討論	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
主動積極態度	25%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	實務操作(實 驗、上機或 實習等)	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
E化時代的知識 學習	25%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
負責任的團隊	25%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組合作	期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 30%
 期末考: 30%
 期中考: 20%
 書面報告: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
頂級商業攝影技術講 座	玉內公一、長谷川修 、島田吾郎、黑川隆 廣	侯念宗	尖端	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 / 規範制定 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	攝影原理1	100	0	0	0	0
3	攝影原理2	100	0	0	0	0
4	光質1	100	0	0	0	0
5	光質2	50	50	0	0	0
6	閃燈原理1	100	0	0	0	0
7	閃燈原理2	50	50	0	0	0
8	相機操作	50	50	0	0	0
9	期中考評圖	100	0	0	0	0
10	慢速同步	100	0	0	0	0
11	商品攝影1	100	0	0	0	0
12	商品攝影2	50	50	0	0	0
13	實拍--玻璃	50	50	0	0	0
14	評圖	100	0	0	0	0
15	實拍--金屬	50	50	0	0	0
16	評圖	100	0	0	0	0
17	實拍--布質	50	50	0	0	0
18	期末考評圖	100	0	0	0	0