

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2769 / IBB1016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	李奧利維亞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B203	授課語言別	中文

課程簡介

(中文)

- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
- 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
- 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
- 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
- 溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	60%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	60
整合應用	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10
國際視野	10%		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10

社會倫理	10%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10
創新思考	10%	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 15% 課堂討論: 15% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 20%
 期末考: 20%
 作業: 15%
 口頭報告: 15%
 書面報告: 15%
 課堂討論: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理概論	曾光華		前	101

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課綱介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	50	0	30	0	20
2	第一章	50	0	30	0	20
3	第二、三章	50	0	30	0	20
4	第四、五章	50	0	30	0	20
5	校外參訪	50	0	30	0	20
6	第六、七章	50	0	30	0	20
7	清明節放假	50	0	30	0	20
8	期中考	50	0	30	0	20
9	第八章	50	0	30	0	20
10	第九章	50	0	30	0	20
11	第十、十一章	50	0	30	0	20
12	第十二章、口頭報告	50	0	30	0	20
13	第十三章、口頭報告	50	0	30	0	20
14	第十四章、口頭報告	50	0	30	0	20
15	專題討論	50	0	30	0	20
16	第十五、十六章	50	0	30	0	20
17	第十七章、課程總結	50	0	30	0	20
18	期末考	50	0	30	0	20