

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際品牌管理	科目序號 / 代號	2768 / IBB2021
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	林淇宣	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B202	授課語言別	中文

課程簡介

品牌管理 (Brand Management ; BM) 乃行銷的一個重要議題。然而BM的內容基本上仍是建立在行銷管理的基本架構上，可從關係觀點 (relational view)、人際關係、心理學、社會學來探討各項行銷活動，因此其範圍包括規劃、設計、執行及稽核等課題。

課程大綱

1. 品牌權益的定義及運用範疇。 2. 品牌知識架構。 3. 品牌要素。 4. 以行銷計劃建立品牌權益。 5. 以整合行銷溝通建立品牌權益。 6. 品牌聯想的相關議題。 7. 品牌策略新產品與品牌延伸。 8. 品牌管理的時間性及策略性

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	--------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理知識	20%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 25% 期末考: 30% 課堂討論: 25% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
整合應用	15%		講述法 小組討論 學生上台報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
國際視野	20%		講述法 小組討論 校外參訪 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 30% 課堂討論: 25% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
社會倫理	15%		講述法 小組討論 影片欣賞	期中考: 25% 期末考: 30% 課堂討論: 25% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
溝通合作	10%		講述法 小組討論 學生上台報告	分組報告: 25% 期中考: 25% 期末考: 30% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
創新思考	20%		講述法 小組討論 學生上台報告	期中考: 25% 期末考: 30% 課堂討論: 25% 課程參與度: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 25%
 課程參與度: 20%
 課堂討論: 18.75%
 分組報告: 6.25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略品牌管理	Kevin Lane Keller	徐世同	華泰文化事業股份有限公司	0
策略品牌管理	Kevin Lane Keller	徐世同	華泰文化事業股份有限公司	2014

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程進度內容解說與導讀 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	100	0	0	0	0
2	品牌與品牌管理	70	0	0	0	30
3	以顧客為本的品牌權益與品牌定位	70	0	0	0	30
4	品牌共鳴與品牌價值鏈	70	0	0	0	30
5	選擇品牌元素建構品牌權益	70	0	0	0	30
6	設計行銷方案建構品牌權益	50	0	0	0	50
7	整合行銷溝通建構品牌權益	70	0	0	0	30
8	期中考	0	0	0	0	100
9	借用輔助品牌聯想建構品牌權益	70	0	0	0	30
10	發展一組品牌權益的衡量與管理系統	70	0	0	0	30
11	衡量品牌權益來原:採取顧客的心智集	70	0	0	0	30
12	衡量品牌權益的結果:探就市場績效	70	0	0	0	30
13	設計與執行品牌結構策略	70	0	0	0	30
14	新產品的導入、命名與品牌延伸	50	0	0	0	50
15	與時俱進品牌管理	70	0	0	0	30
16	跨地理區域與市場區隔的品牌管理	70	0	0	0	30
17	綜合觀察	70	0	0	0	30
18	期末考	0	0	0	0	100