

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	觀光行銷學	科目序號 / 代號	2756 / TTG3003
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	丁于珊	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / M202AB	授課語言別	中文

### 課程簡介

- 1.基本行銷原理認識
- 2.理解觀光客消費行為
- 3.發展觀光產業行銷策略

### 課程大綱

- 1.何謂觀光行銷
- 2.觀光產品特性
- 3.觀光消費者行為
- 4.目標市場與市場定位
- 5.觀光行銷研究
- 6.觀光產品與服務
- 7.觀光定價決策
- 8.觀光通路決策
- 9.期中考
- 10.觀光溝通與推廣組合
- 11.觀光推廣：廣告與促銷
- 12.觀光推廣：公共關係 人員銷售
- 13.觀光行銷計畫
- 14.觀光行銷績效評估
- 15.目的地行銷
- 16.網路行銷
- 17.個案研討
- 18.期末報告

### 基本能力或先修課程

No

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  創新思考
-  規畫管理
-  國際視野

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	30%	邏輯運用有基礎認知及 整合的能力	講述法	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	30
專業能力	30%	能用所學的專業知識解 答相關問題	個案討論	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	30
實踐能力	15%	能依照老師的教導正確 實際演練	學生上台報 告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	15
創新思考	15%	能夠產生新穎想法及付 諸實行的能力	個案討論	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	15
國際視野	10%	具檢視不同國家文化的 比較能力	講述法	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	10

## 成績稽核

課程參與度: 40%  
口頭報告: 20%  
分組報告: 20%  
課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光行銷學	曹勝雄		前程文化	0
觀光行銷學	曹勝雄		前程文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. 何謂觀光行銷 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	40	0	0	0	60
2	2. 觀光產品特性	40	0	0	0	60
3	3. 觀光消費者行為	40	0	0	0	60
4	4. 目標市場與市場定位	40	0	0	0	60
5	5. 觀光行銷研究	40	0	0	0	60
6	6. 觀光產品與服務	40	0	0	0	60
7	7. 觀光定價決策	40	0	0	0	60
8	8. 觀光通路決策	40	0	0	0	60
9	9. 期中考	40	0	0	0	60
10	10. 觀光溝通與推廣組合	40	0	0	0	60
11	11. 觀光推廣：廣告與促銷	40	0	0	0	60
12	12. 觀光推廣：公共關係 人員銷售	40	0	0	0	60
13	13. 觀光行銷計畫	40	0	0	0	60
14	14. 觀光行銷績效評估	40	0	0	0	60
15	15. 目的地行銷	40	0	0	0	60
16	16. 網路行銷	40	0	0	0	60
17	17. 個案研討	40	0	0	0	60
18	18. 期末報告	40	0	0	0	60