

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2734 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	曾清枝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)567 / B305	授課語言別	中文

### 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

### 課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略


公司總體層級策略


公司績效，公司治理，及企業倫理

### 基本能力或先修課程


管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	30%	解決問題能力	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
專業能力	20%	專業能力	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 課程參與度: 10%	加總: 100	20

## 成績稽核

期中考: 25%  
 期末考: 25%  
 作業: 20%  
 分組報告: 20%  
 課程參與度: 10%

**教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Theory of Strategic Management	Jones & Hill		South-Western, Cengage Learning	2010

**參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)**

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	Jones & Hill	朱文儀 陳建男 黃豪臣	新加坡商聖智學習亞洲私人有限公司台灣分公司	2011

**上課進度**

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chap 1	70	0	30	0	0
2	Chap 2	70	0	30	0	0
3	Chap 2	70	0	30	0	0
4	Chap 3	70	0	30	0	0
5	Chap 3	70	0	30	0	0
6	Chap 4	70	0	30	0	0
7	Chap 4	70	0	30	0	0
8	Midterm Exam	0	0	0	0	100
9	Chap 5	70	0	30	0	0
10	Chap 6	70	0	30	0	0
11	Chap 7	70	0	30	0	0
12	Chap 8	70	0	30	0	0
13	Chap 9	70	0	30	0	0
14	Chap 10	70	0	30	0	0
15	Chap 11	70	0	30	0	0
16	Chap 12	70	0	30	0	0
17	Chap 13	70	0	30	0	0
18	Final Exam	0	0	0	0	100