

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 全球產業分析專題 | 科目序號 / 代號 | 2728 / GMN5519 |
| 開課系所 | 管理學院碩士在職專班 | 學制 / 班級 | 碩士在職專班1年9班 |
| 任課教師 | 唐啟發 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (六)123 / B102 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

依據本所教育目標，本課程以培養學生全球產業分析之專業能力為主要目標，透過課堂講授方式，傳達產業分析之專業知識與倫理知識。同時，課程將規劃各章節作業與產業個案分析，以培養學生解決問題之能力。各章節之結果與個案分析報告將由課堂討論、書面報告予口頭報告呈現，以訓練學生之溝通能力。

課程大綱

概論
 產業內分析
 產業間分析
 產業演化
 策略行動

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|

| | | | | | | |
|--------|-----|--------|--|---|---------|----|
| 解決問題能力 | 20% | 解決問題能力 | 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 | 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |
| 溝通能力 | 20% | 溝通能力 | 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告 | 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |
| 倫理觀 | 10% | 倫理觀 | 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 | 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 10 |
| 專業能力 | 50% | 專業能力 | 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 | 小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課程參與度: 20% 書面報告: 10% | 加總: 100 | 50 |

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 20%
 課程參與度: 20%
 小考: 10%
 作業: 10%
 書面報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----------------------|---|----|---------------------|------|
| New Venture Creation | Timmons, Jeffrey A./ Spinelli, Stephen | | McGraw-Hill College | 2008 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|----|----|----|-----|-----|
|----|----|----|-----|-----|

無參考教材及專業期刊導讀

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|--|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 1.THE Global Entrepreneurial Revolution for a Flatter World & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 2 | 1.THE Global Entrepreneurial Revolution for a Flatter World | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 3 | 2. The Entrepreneurial Mind: Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 4 | 2. The Entrepreneurial Mind: Crafting a Personal Entrepreneurial Strategy | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 5 | 3. The Entrepreneurial Process | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 6 | 4.Clean Commerce Is an Opportunity Sea Change | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 7 | 5. The Opportunity: Creating, Shaping, Recognizing, Seizing | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 8 | 期中考 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 9 | 報告 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 10 | 6. Screening Venture Opportunities | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 11 | 6. Screening Venture Opportunities | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 12 | 7. Opportunities for Social Entrepreneurship | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 13 | 7. Opportunities for Social Entrepreneurship | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 14 | 8.The Business Plan | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 15 | 9. The Entrepreneurial Leader and the Team | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 16 | 10. Ethical Decision Making and the Entrepreneur | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 17 | 總複習 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |
| 18 | 期末考 | 25 | 25 | 25 | 25 | 0 |