

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2617 / PDB4004
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	吳振岳	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)DE / G213	授課語言別	中文

課程簡介

- 1認識藝術評論之觀念與內涵。
- 2實踐不同藝評論之理論及 東西方視覺造形藝術。
- 3培訓、奠定藝評專業基礎人才，提昇 藝術學術品質。

課程大綱

美學歷史概述
美學的原義
審美態度-心理距離與移情作用
審美經驗
審美價值論
藝術的表現
藝術評論的實踐與書寫

基本能力或先修課程

藝術 概論
中西洋藝術史

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 學生上台報告	期末考: 50% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
藝術知識	20%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
創意表現	20%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
應用能力	10%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10

表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 學生上台報告	分組報告: 30% 期末考: 50% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
------	-----	--------------------------	---------------	-------------------------------------	---------	----

成績稽核

期末考: 50%
 分組報告: 27%
 課程參與度: 20%
 口頭報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
藝術管理這一行	W.J.Byrnes	桂雅文	五觀	0
藝術管理這一行	W.J.Byrnes	桂雅文	五觀	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Introduction	100	0	0	0	0
2	Marketing Research	100	0	0	0	0
3	Marketing Research	100	0	0	0	0
4	Audience Development Strategy	100	0	0	0	0
5	Audience Development Strategy	100	0	0	0	0
6	Promotion Strategy	100	0	0	0	0
7	Promotion Strategy	100	0	0	0	0
8	Law of culture c r e a t e i v e industry 1	100	0	0	0	0
9	Law of culture c r e a t e i v e industry 2	100	0	0	0	0
10	Consumer Analysis	100	0	0	0	0
11	Consumer Analysis	100	0	0	0	0
12	design and project	100	0	0	0	0
13	design and project	100	0	0	0	0
14	case studies	100	0	0	0	0
15	case studies	100	0	0	0	0
16	case studies	100	0	0	0	0
17	case studies	100	0	0	0	0
18	evaluation	100	0	0	0	0