

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	數位媒體導論	科目序號 / 代號	2604 / PDB1019
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	莊宗勳	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)AB / G212	授課語言別	中文

課程簡介

電腦基本運作-平面數位媒體-立體數位媒體-空間數位媒體-影音數位媒體-數位媒體藝術

課程大綱

電腦基本運作-平面數位媒體-立體數位媒體-空間數位媒體-影音數位媒體-數位媒體藝術

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 30% 實驗操作: 20%	加總: 100	10
藝術知識	10%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
創意表現	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
應用能力	30%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 實驗操作: 30%	加總: 100	30
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	個案討論 專題報告	分組報告: 30% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	小組合作 服務學習	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 40% 口頭報告: 20%	加總: 100	10
人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	講述法 個案討論	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	講述法 小組討論 學生上台報告	作業: 10% 課堂討論: 40% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

課堂討論: 25%
分組報告: 22%
口頭報告: 21%
書面報告: 15%
實驗操作: 11%
課程參與度: 4%
作業: 2%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
解讀藝術	讓·呂克·夏呂姆 著	劉芳 吳啟雯 譯	北京:文化藝術出版社	2005
《擬仿物與擬像》	尚·布希亞(Jean Baudrillard)著	洪凌 譯	台北市：行人出版社	0
The Language of New Media 新媒體藝術語 言	Lev Manovich			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	何謂多媒體藝術 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	新媒體藝術(多媒體)的源起	80	0	0	0	20
3	多媒體藝術與前衛藝術之關係	80	0	0	0	20
4	多媒體藝術與大眾文化之關係	80	0	0	0	20
5	多媒體藝術與時代科技之關係	80	0	0	0	20
6	媒材與五感開發(視、聽、觸、味、嗅)	70	10	0	0	20
7	視覺與媒體(圖像、攝影、電影、電視、網路)	70	10	0	0	20
8	視覺傳播媒介分析介紹	80	20	0	0	0
9	靜態圖像的傳播方式	80	20	0	0	0
10	動態影像的傳播形式(檔案格式介紹)	80	0	0	0	20
11	聽覺與媒體	80	20	0	0	0
12	觸覺、嗅覺、味覺在媒體開發的可能	80	0	0	0	20
13	分組簡報(多媒體藝術五感開發案例分析)	0	0	80	20	0

14	分組簡報 (多媒體藝術五感開發案例分析)	0	0	80	20	0
15	訊息的收受者或是參與者	80	0	0	0	20
16	當身體介入媒體	80	0	0	0	20
17	當媒體成為時空的狀態	80	0	0	0	20
18	期末總結 簡報	20	20	20	20	20
