

# 102-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	流通業管理	科目序號 / 代號	2401 / BAB4025
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	蘇正中	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B307	授課語言別	中文

## 課程簡介

通路的定義,性質,功能,結構及與經營策略的配適性,行銷通路存在的價值及功能  
影響通路結構的因素

## 課程大綱

行銷通路成員介紹  
製造商對旗下經銷商的整合性管理與促進銷售

## 基本能力或先修課程

行銷通路

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	30%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	30

道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 30% 期中考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	20
溝通能力	30%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	小組討論 個案討論	分組報告: 30% 期中考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30%	加總: 100	30

### 成績稽核

分組報告: 30%  
課程參與度: 30%  
期中考: 20%  
課堂討論: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
通路管理	戴國良		鼎茂圖書出版股份有限公司	0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	通路的定義 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	行銷通路成員介紹	100	0	0	0	0
3	製造商經銷商的整合性管理與促進銷售	100	0	0	0	0
4	通路設計通路方案通路管理與進入海外市場通路研究	100	0	0	0	0
5	國內暨全球通路業發展實務現況	100	0	0	0	0
6	整合型店頭行銷展場行銷	100	0	0	0	0

7	業務營業常識與損益知識	100	0	0	0	0
8	網路虛擬通路行銷概論	100	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	通路策略實戰案例	100	0	0	0	0
11	通路策略實戰案例	100	0	0	0	0
12	通路行銷實戰案例	100	0	0	0	0
13	通路管理實戰案例	100	0	0	0	0
14	通路策略企劃案大綱撰	100	0	0	0	0
15	通路策略企劃案大綱撰寫	100	0	0	0	0
16	通路促銷企劃案大綱撰寫	100	0	0	0	0
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末報告	0	0	0	0	100