

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2393 / BAB2007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B304	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）
- 19 企業參訪

基本能力或先修課程

管理學（基本，五管）

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
-  創造力
-  團隊合作能力
-  溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	40
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	10
創造力	10%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	20
溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 60% 課堂討論: 10% 課程參與度: 5% 口頭報告: 5%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 60%

期中考: 20%

課堂討論: 10%

口頭報告: 5%

課程參與度: 5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理概論	方至民	方至民	前程文化事業有限公司	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	策略管理概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	外部環境分析	80	0	0	0	20
3	競爭者分析	80	0	0	0	20
4	內部資源分析	80	0	0	0	20
5	事業層級策略—策略定位與價值活動系統	80	0	0	0	20
6	事業層級策略—競爭優勢來源	80	0	0	0	20
7	公司層級策略—成長策略、水平擴張與垂直整合	80	0	0	0	20
8	公司層級策略—多角化策略	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	策略聯盟	80	0	0	0	20
11	購併策略	80	0	0	0	20
12	校外企業參訪	80	0	0	0	20
13	國際策略管理	80	0	0	0	20
14	策略創新	80	0	0	0	20
15	策略執行	80	0	0	0	20
16	企業社會責任、公司治理與創業家精神	80	0	0	0	20
17	個案討論	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20