

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	2351 / IBM4024
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	黃一平	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)567 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

### 課程大綱

- 1.緒論
- 2.架構與機制
- 3.EC之產品與服務
- 4.線上消費者行為;行銷研究與廣告
- 5.B2B電子商務
- 6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
- 7.創新之EC系統
- 8.行動運算與行動商務
- 9.EC安全
- 10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
- 11.EC策略;評估與全球執行概況

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告: 10% 期中考: 10% 期末考: 20% 課堂討論: 30% 課程參與度: 30%	加總: 100	10
管理知識	25%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
整合應用	15%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	15
國際視野	20%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論 影片欣賞 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 15% 期末考: 15% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞	分組報告: 15% 期中考: 15% 期末考: 15% 課堂討論: 15% 課程參與度: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 15% 上網次數: 5%	加總: 100	10

## 成績稽核

期末考: 18.5%

期中考: 17.5%

分組報告: 17%

課堂討論: 15.5%

課程參與度: 11.5%

口頭報告: 7.5%

書面報告: 6.5%

小組合作狀況: 5.5%

上網次數: 0.5%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電子商務 (E-commerce)	Kenneth C. Laudon	曹承礎	台灣培生教育出版主 份有限公司(東華書 局)	2010

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	40	30	20	10	0
2	電子商務概論	50	20	20	10	0
3	電子商務基本架構	50	20	20	10	0
4	電子商務商業模式與概念	50	20	20	10	0
5	電子商務資訊流與網路類型	50	10	30	10	0
6	電子商務金流與安全機制	50	30	10	10	0
7	電子商務行銷概念/傳播/道德	50	30	10	10	0
8	B2C成功商務模式和案例	50	10	20	20	0
9	期中考試	10	10	70	10	0
10	網路行銷和網路廣告	40	30	20	10	0
11	B2C網站的架站實戰	30	30	30	10	0
12	C2C類型	40	30	20	10	0
13	運作中的電子商務_線上零售與服務業	40	30	20	10	0
14	社交網路/拍賣/入口網站	20	20	50	10	0
15	網拍購物和賣物實戰	40	30	20	10	0
16	B2B電子商務_供應鏈管理與協同商務	40	30	20	10	0

17	B2B電子商務_顧客關係管理	40	30	20	10	0
18	期末考試	10	10	70	10	0

---