

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學	科目序號 / 代號	2330 / RMB1014
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B402	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。

課程大綱

本課程式教學方式是針對啟發學生的人格特質能力及非人格特質能力，在1.洞察分析能力2.傾聽能力3.溝通能力4.表達能力，非人格特質能力:如企業倫理觀及其它

- 1.為了增強學生洞察分析能力,本課程規定學生必須到校內圖書館借取經濟學相關方面的書籍及文獻,並交出分析心得報告
- 2.為了增強學生的傾聽能力,本課程以英文版本為授課標準,並以power point方式由淺入深詳細解說,達到學生完全能夠了解課程內容及理論
- 3.為了增強學生的溝通能力,本課程採取踴躍式發言的上課方式,增進教師與學生之間的互動,以期達到互動式教學並配合助教課後加強輔導課程,如有問題可直接透過教師與助教直接溝通發問,達到相輔相乘之效果
- 4.為了增強學生的表達能力,本課程採取針對經濟時事問題,學生可以上台報告以發表個人獨特之見解,或選擇書面報告方式增加語文表達能力

課程介紹

第 1 章 經濟學十大原理

第 4 章 供給與需求的市場力量

第5章 彈性與其應用

第 6 章 供給、需求與政府政策

期中考

第 7 章 消費者、生產者與市場效率

第 1 0 章 生產成本

第 1 1 章 完全競爭市場的廠商

第 1 2 章 獨占

第 1 3 章 獨占性競爭

期末考(Ch 11、 12、 13)

基本能力或先修課程

要求學生養成對經濟學隨時複習之學習習慣，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活知體驗與應用。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  企業倫理
-  表達溝通
-  執行力
-  領導力
-  國際觀

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	20%		講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
規劃管理	10%		講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
企業倫理	10%		講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
表達溝通	20%		講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20

執行力	20%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	20
領導力	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
國際觀	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10

成績稽核

小考: 20%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 課程參與度: 20%
 上課筆記: 10%
 課堂討論: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學5e版	N. Gregory Mankiw著	王銘正 編譯	新加坡商亞洲聖智學 習國際出版有限公司	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	70	10	10	5	5
2	第 1 章 經濟學十大原理	70	10	10	5	5
3	第 1 章 經濟學十大原理	70	10	10	5	5
4	第 4 章 供給與需求的市場力量	70	10	10	5	5
5	第 4 章 供給與需求的市場力量	70	10	10	5	5
6	第5章 彈性與其應用	70	10	10	5	5
7	第5章 彈性與其應用	70	10	10	5	5
8	期中考	70	10	10	5	5
9	第 7 章 消費者、生產者與市場效率	70	10	10	5	5
10	第 7 章 消費者、生產者與市場效率	70	10	10	5	5
11	第 1 0 章 生產成本	70	10	10	5	5
12	第 1 0 章 生產成本	70	10	10	5	5
13	第 1 1 章 完全競爭市場的廠商	70	10	10	5	5
14	第 1 1 章 完全競爭市場的廠商	70	10	10	5	5
15	第 1 2 章 獨占	70	10	10	5	5
16	第 1 2 章 獨占	70	10	10	5	5
17	第 1 3 章 獨占性競爭	70	10	10	5	5
18	期末考	70	10	10	5	5