

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2311 / BAM4105
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	葉忠興	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / B303	授課語言別	中文

### 課程簡介

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

### 課程大綱

多國籍企業之興起與發展  
海外直接投資之相關理論  
海外直接投資之趨勢  
國際市場進入策略  
國際策略聯盟  
國際行銷策略  
國際人力資源管理


### 基本能力或先修課程

企業管理


### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

 創造力

 道德關懷

 管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	學生上台報 告	期中考: 40% 期末考: 50% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
創造力	5%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	學生上台報 告	期中考: 40% 期末考: 50% 口頭報告: 10%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	學生上台報 告	期中考: 40% 期末考: 50% 口頭報告: 10%	加總: 100	5
管理專業能力	80%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	學生上台報 告	期中考: 40% 期末考: 50% 口頭報告: 10%	加總: 100	80

## 成績稽核

期末考: 50%

期中考: 40%

口頭報告: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業管理理論與 實務	陳澤義, 劉祥熹		普林斯頓國際有限公 司	101

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章國際企業導論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版 教科書)	100	0	0	0	0
2	第二章總體經濟分析	100	0	0	0	0
3	第三章文化與跨國管理	100	0	0	0	0
4	第四章國際企業經營策略	100	0	0	0	0
5	第五章國際市場的參與策略	100	0	0	0	0

6	第六章出口與國際技術授權	100	0	0	0	0
7	第七章國際策略聯盟	100	0	0	0	0
8	期中考週	0	0	0	0	100
9	第八章國際直接投資	100	0	0	0	0
10	第九章國際企業策略規劃	100	0	0	0	0
11	第十章國際企業組織設計	100	0	0	0	0
12	第十一章國際企業之領導	100	0	0	0	0
13	第十二章國際企業之激勵措施	100	0	0	0	0
14	第十三章國際企業協商與談判	100	0	0	0	0
15	第十四章績效評估	100	0	0	0	0
16	第十五章國際企業倫理	100	0	0	0	0
17	第十六章國際企業之現在與未來	100	0	0	0	0
18	期末考週	0	0	0	0	100