

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	企業管理個案研討	科目序號 / 代號	2299 / BAM1030
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	陳玉芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

本課程目的在於培養學生解決問題的能力，透過整學期不同類型的個案討論，期使學生能整合各專業學科之知識，以解決實務問題。

課程大綱

課程簡介
 管理個案分析
 行銷個案分析
 財務管理個案分析
 企業倫理個案分析
 其他個案分析
 企業參訪

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
- 創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	20%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	作業: 20% 課堂討論: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	20
團隊合作能力	10%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	作業: 20% 課堂討論: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	10
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	作業: 20% 課堂討論: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	10
管理專業能力	60%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告	作業: 20% 課堂討論: 40% 課程參與度: 20% 口頭報告: 20%	加總: 100	60

成績稽核

課堂討論: 40%
作業: 20%
口頭報告: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
台灣	作者			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	20	0	0	0	80
2	個案導讀與剖析	20	0	0	0	80
3	個案導讀與剖析	20	0	0	0	80
4	財務管理個案研討(短個案)	20	0	0	0	80
5	行銷管理個案研討(短個案)	20	0	0	0	80
6	創業管理個案研討(短個案)	20	0	0	0	80
7	財務管理個案研討(長個案)	20	0	0	0	80
8	行銷管理個案研討(長個案)	20	0	0	0	80
9	服務業管理個案研討(長個案)	20	0	0	0	80
10	個案競賽模擬	20	0	0	0	80
11	個案競賽模擬	20	0	0	0	80
12	個案競賽模擬	20	0	0	0	80
13	個案競賽模擬	20	0	0	0	80
14	個案競賽模擬	20	0	0	0	80
15	財務管理個案研討	20	0	0	0	80
16	創業管理個案研討(長個案)	20	0	0	0	80
17	創業管理個案研討(長個案)	20	0	0	0	80
18	期末考	20	0	0	0	80