

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	工業設計概論	科目序號 / 代號	2259 / IE11032
開課系所	工業工程與管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳郁文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / H539	授課語言別	中文

課程簡介

工業設計概論為設計教育中基本概念的養成課程，亦即在探討設計相關領域內容之觀念、思考、形式、設計、功能、技巧及方法的基礎，進而追求美的精神。因此本課程之目標即在建立學生基本的設計概念，對設計的責任與使命有初步的認識，進而產生正面的設計價值理念。

課程大綱

- 一.探討現代設計的現況與趨勢，建立設計師應具備的理念及素養。
- 二.介紹近代設計風格的演變，啟發學生的設計哲理及思考方法。
- 三.透過各種設計領域的探討，進而應用設計相關專業內涵。
- 四.建立以人為本的新設計美學觀念。

基本能力或先修課程

本課程為探討設計的理論基礎，為本學系之基礎理論課程，無先修課程之要求。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 邏輯推理：具備工程、邏輯分析與管理之能力。
- 1.2 規劃分析：具備發掘、分析與解決問題之能力。
- 1.3 資訊科技：具備資訊、科際整合與系統分析之能力。
- 2.1 研發創新：具備產品、流程研發與創新之能力。
- 2.2 專案管理：具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 3.1 團隊合作：具備團隊合作與溝通協調之能力。
- 3.2 職場倫理：具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1 外語能力：具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.2 國際視野：具備了解全球產業脈動之能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
1.2 規劃分析： 具備發掘、分析 與解決問題之能 力。	10%	1. 能夠從一個現狀（不 論有無發生問題）發掘 、分析、解決已發生問 題或是潛在問題。	講述法 小組討論 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
1.3 資訊科技： 具備資訊、科際 整合與系統分析 之能力。	10%	1. 給予一個小型公司的 案例，能夠做系統分析 ，之後運用資訊與科際 整合，提出整體性的建 議與解答。	小組討論 校外參訪	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
2.1 研發創新： 具備產品、流程 研發與創新之能 力。	50%	1. 給予一項客戶需求或 是既有產品或流程，能 夠創新出新的優質產品 與流程。該產品與流程 能夠提供客戶新的價值 。	講述法 個案討論	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	50
3.1 團隊合作： 具備團隊合作與 溝通協調之能力 。	10%	1. 給予一個團隊專題， 能夠學習與隊友分工合 作、有效溝通與協調， 並且能夠完成此項專題 。	學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10
4.2 國際視野： 具備了解全球產 業脈動之能力。	20%	1. 能夠每學期閱讀商業 週刊或與投資等相關議 題，瞭解全球產業脈動 。	校外參訪 影片欣賞 訪談人物	分組報告: 20% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20

成績稽核

書面報告: 30%
課堂討論: 30%
口頭報告: 20%
分組報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
工業設計論	林崇宏		全華	2012

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	工業設計使命(1)	100	0	0	0	0
3	工業設計使命(2)	100	0	0	0	0
4	工業設計系參訪	50	50	0	0	0
5	工業設計美學(1)	100	0	0	0	0
6	工業設計美學(2)	100	0	0	0	0
7	討論與作業1	0	50	50	0	0
8	產品設計元素(1)	50	50	0	0	0
9	產品設計元素(2)	50	50	0	0	0
10	期中報告	0	0	100	0	0
11	創新設計(1)	50	50	0	0	0
12	創新設計(2)	100	0	0	0	0
13	校外參訪	50	0	50	0	0
14	設計方法(1)	50	50	0	0	0
15	設計方法(2)	100	0	0	0	0
16	文創產品設計(1)	50	50	0	0	0
17	文創產品設計(2)	100	0	0	0	0
18	末	0	0	100	0	0