

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學	科目序號 / 代號	2253 / IEI2003
開課系所	工業工程與管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳偉星	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / H539	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹經濟學的基本內容，並引導同學將經濟學應用於日常生活中，培養學生邏輯分析能力。
- 2.透過分組報告，提升學生溝通協調與解決問題能力。

課程大綱

經濟學思維
需求與供給
消費者選擇與需求
完全競爭市場與不完全競爭市場

基本能力或先修課程

邏輯思考能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 邏輯推理：具備工程、邏輯分析與管理之能力。
- 1.2 規劃分析：具備發掘、分析與解決問題之能力。
- 1.3 資訊科技：具備資訊、科際整合與系統分析之能力。
- 2.1 研發創新：具備產品、流程研發與創新之能力。
- 2.2 專案管理：具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 3.1 團隊合作：具備團隊合作與溝通協調之能力。
- 3.2 職場倫理：具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1 外語能力：具備基本英文閱讀與溝通之能力。
- 4.2 國際視野：具備了解全球產業脈動之能力。

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
1.1 邏輯推理： 具備工程、邏輯 分析與管理之能 力。	40%	1. 給予一個虛擬問題， 或是實際問題與現象， 能夠利用工程、邏輯分 析及管理原理將問題 抽象化，並且藉由上述 原理與知識推導可能的 結果並提出建議。	講述法 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	40
1.2 規劃分析： 具備發掘、分析 與解決問題之能 力。	40%	1. 能夠從一個現狀（不 論有無發生問題）發掘 、分析、解決已發生問 題或是潛在問題。	講述法 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	40
2.2 專案管理： 具備專案規劃、 設計、評估與改 善之能力。	20%	1. 給予一個專案實例， 能夠將之規劃、設計、 評估與改善。	講述法 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%
 作業: 20%
 期中考: 20%
 課程參與度: 20%
 分組報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學	張			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	經濟學續論	100	0	0	0	0
3	需求與供給	100	0	0	0	0
4	供需價格彈性	100	0	0	0	0
5	邊際效用	100	0	0	0	0
6	無異曲線	100	0	0	0	0
7	廠商與生產技術	100	0	0	0	0
8	成本與廠商決策	100	0	0	0	0
9	期中考	100	0	0	0	0
10	完全競爭市場	100	0	0	0	0
11	獨占 寡占	100	0	0	0	0
12	失業	100	0	0	0	0
13	國民所得	100	0	0	0	0
14	貨幣供給與需求	100	0	0	0	0
15	國際貿易	100	0	0	0	0
16	經濟學生活應用	100	0	0	0	0
17	分組報告	100	0	0	0	0
18	期末考	100	0	0	0	0