

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒創意行銷	科目序號 / 代號	2199 / RMM3056
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	林擎天	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / B504	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.提供修課學生認識以行銷管理、服務業行銷管理等領域為基礎的休閒創意行銷。
- 2.利用相關學術論文為基礎，促使同學了解完整創意行銷的思考架構。
- 3.透過彙整觀光行銷的議題與新穎體驗行銷、服務破壞行為等議題，開拓學生視野。
- 4.介紹台灣休閒產業個案，協助學生瞭解台灣休閒產業的實務，務求理論與實務結合。
- 5.參與實務競賽，提升修課同學在休閒創意行銷之實作經驗與技能。

課程大綱

- 1.課程介紹/休閒創意行銷概論
- 2.休閒創意行銷環境與行銷研究
- 3.休閒活動行為
- 4.休閒創意市場區隔、目標市場與定位策略
- 5.休閒創意產品與服務規劃
- 6.休閒創意定價、通路決策
- 7.休閒創意推廣決策
- 8.期中考
- 9.休閒創意服務人員管理
- 10.休閒創意實體環境管理
- 11.休閒創意服務流程管理
- 12.休閒創意生產力與服務品質管理
- 13.休閒創意顧客關係管理
- 14.休閒創意體驗行銷
- 15.休閒創意服務補救與異常事件管理
- 16.分組報告
- 17.分組報告
- 18.分組報告/期末考試

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
- 領導力
-  國際觀
- 企業倫理
-  表達溝通
-  執行力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	25%		小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	25
規劃管理	25%		實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	25
國際觀	10%		講述法 小組討論	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
表達溝通	20%		小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
執行力	20%		小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20

成績稽核

分組報告: 30%

期中考: 20%

期末考: 20%

課程參與度: 20%

作業: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光行銷 - 顧客導向 的服務業行銷	巫喜瑞		華立書局	2011

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹/休閒創意行銷概論 & 智財權宣導(含告知學生應 使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	休閒創意行銷環境與行銷研究	80	0	0	0	20
3	休閒活動行為	80	0	0	0	20
4	休閒創意市場區隔、目標市場與定位策略	80	0	0	0	20
5	休閒創意產品與服務規劃	80	0	0	0	20
6	休閒創意定價、通路決策	80	0	0	0	20
7	休閒創意推廣決策	80	0	0	0	20
8	期中考	0	0	0	0	100
9	休閒創意服務人員管理	80	0	0	0	20
10	休閒創意實體環境管理	80	0	0	0	20
11	休閒創意服務流程管理	80	0	0	0	20
12	休閒創意生產力與服務品質管理	80	0	0	0	20
13	休閒創意顧客關係管理	80	0	0	0	20
14	休閒創意體驗行銷	80	0	0	0	20
15	休閒創意服務補救與異常事件管理	80	0	0	0	20
16	分組報告	20	0	0	0	80
17	分組報告	20	0	0	0	80
18	分組報告/期末考試	20	0	0	0	80