

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	觀光行銷	科目序號 / 代號	2188 / RMM2057
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	許立群	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / B505	授課語言別	中文

課程簡介

本課程乃有系統地探討行銷之理論及應用，強調重要觀念的解析，包括：環境分析、STP分析、4P行銷組合延伸至消費者觀點的4C思考架構、如何解讀消費者心理以及行銷企劃撰寫演練，並輔以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用，藉以提升同學對行銷議題的興趣，另課程中強化學生閱讀國內外不同主題的行銷文章，培養同學觀察與分析相關行銷現象的能力，培養學生成為休閒服務業專業人才。

課程大綱

- 1.行銷概論
- 2.觀光與餐旅市場環境分析
- 3.旅客行為
- 4.目標行銷
- 5.行銷研究
- 6.產品與服務
- 7.實體環境與人員
- 8.定價
- 9.通路決策
- 10.推廣
- 11.網路行銷

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
- 領導力
-  國際觀
- 企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	30%		講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 口頭報告: 40% 書面報告: 10%	加總: 100	30
規劃管理	20%		講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 口頭報告: 40% 書面報告: 10%	加總: 100	20
國際觀	10%		講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 口頭報告: 40% 書面報告: 10%	加總: 100	10
表達溝通	20%		講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 課堂討論: 40% 書面報告: 10%	加總: 100	20
執行力	20%		講述法 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 口頭報告: 40% 書面報告: 10%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告: 32%
 期中考: 30%
 作業: 20%
 書面報告: 10%
 課堂討論: 8%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感	曾光華、陳貞吟、饒怡雲		前程文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
現代行銷學	曾柔鶯		高立出版社	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Ch1課程介紹與行銷概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	100	0	0	0	0
2	Ch2 觀光與餐旅市場環境趨勢	100	0	0	0	0
3	Ch3旅客行為	100	0	0	0	0
4	Ch4顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度	100	0	0	0	0
5	Ch5顧客體驗與體驗行銷 或 校外參訪	100	0	0	0	0
6	Ch6市場區隔、目標市場、定位	100	0	0	0	0
7	Ch7行銷研究	100	0	0	0	0
8	Ch8產品與服務	100	0	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	Ch9實體環境與服務人員	100	0	0	0	0
11	Ch10定價	100	0	0	0	0
12	Ch11通路決策	100	0	0	0	0
13	Ch12推廣	100	0	0	0	0
14	Ch13網路行銷	100	0	0	0	0
15	期末報告	0	0	0	0	100
16	期末報告	0	0	0	0	100
17	期末報告	0	0	0	0	100
18	期末考	0	0	0	0	100