

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	在地文化創新與創業J1	科目序號 / 代號	2121 / CDC7050
開課系所	共同教學中心	學制 / 班級	大學日間部6年2班
任課教師	林蓬榮	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / J218	授課語言別	中文

### 課程簡介

1. 產業認知：增進學習者對在地特色文化產業的認識與了解。 2. 創新思維：增進學習者以具體行動參與地方特色文化的創新與創業。 3. 科際整合：提升學習者對文化、產業與個人等跨科際理論知識與實作原理的整合能力。 4. 文化 + 產業：培養學習者以具體行銷企劃及專案管理文案將文化產業化、產業文化化。 5. 實作能力：培養學習者田野調查、問題解決、專題研究的能力。

### 課程大綱

1. 地方特色文化的創意理念(英國創意產業特別工作小組, 1998; 黃穎捷, 2008)。 2. 地方特色文化的創新思維(Joseph Alois Schumpeter, 1912: Innovation)。 3. 地方特色文化的創業構想-創意生活產業(Alvin Toffler, creative industries)。 4. 地方特色文化的生活經驗(Plummer, 1974)。 5. 地方特色文化的行銷企劃與專案管理(E. Jerome McCarthy, 1960)。 6. 地方特色文化的資訊系統(林東清, 2010年)。 7. 地方特色文化的產業化、地方特色產業的文化化(Porter, 1979)。

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  團隊合作
-  主動學習
-  創意創新
-  國際視野
- 專業倫理
- 領導管理
- 信心毅力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
實踐能力	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
團隊合作	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
主動學習	20%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
創意創新	10%		講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

國際視野	10%	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10
人文素養	20%	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	作業: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20

### 成績稽核

作業: 30%

課程參與度: 30%

口頭報告: 20%

書面報告: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
尋百工	林品儀等		遠流	2010

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	個體層級：地方特色文化的創意理念(一) 文化內涵及要素 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	40	20	20	0	20
2	個體層級：地方特色文化的創意理念(二) 創意及創業認定	40	20	20	0	20
3	跨層級：地方特色文化的創新思維(一) 文化創意生活產業	40	20	20	0	20
4	跨層級：地方特色文化的創新思維(二) 創業企劃	40	20	20	0	20
5	專題演講 文化創意、創新與活化	40	20	20	0	20
6	多層級：地方特色文化的創業構想(一) 創意生活產業	40	20	20	0	20
7	多層級：地方特色文化的創業構想(二) 創業模式	40	20	20	0	20
8	期末專題報告期中提案，每組10分鐘	40	20	20	0	20
9	媒體投書行動作業(Homework)	40	0	60	0	0
10	跨層級：地方特色文化的行銷(一) 行銷企劃	40	20	20	0	20

11	跨層級：地方特色文化的行銷(二) 服務業管理	40	20	20	0	20
12	多層級：地方特色文化的資訊系統(一) 顧客關係管理	40	20	20	0	20
13	多層級：地方特色文化的資訊系統(二) 關係行銷	40	20	20	0	20
14	期末報告(一)地方特色文化的現象、問題、成因、與解決方法	40	20	20	0	20
15	期末報告(二)地方特色文化的現象、問題、成因、與解決方法	40	20	20	0	20
16	跨層級：文化的產業化、產業的文化化(一) 層級分析	40	20	20	0	20
17	跨層級：文化的產業化、產業的文化化(二) 價值鏈	40	20	20	0	20
18	個人層級：地方特色文化的生活價值經驗	40	0	60	0	0