




## 102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理專題研討(一)	科目序號 / 代號	2094 / MDR5140
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B102	授課語言別	中文

課程簡介
本課程行銷管理為基礎，探討行銷相關議題與理論，從而建立一個系統性的思想架構與處理行銷的實務性問題。

課程大綱
行銷管理 消費者行為

基本能力或先修課程
行銷管理 消費者行為

課程與系所基本素養及核心能力之關連
<ul style="list-style-type: none"> <li> 培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力</li> <li> 推動學生具備跨領域研究與產業應用能力</li> <li> 強化學生具備參與國際性會議之能力</li> </ul>

教學計畫表						
系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	40%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	40

推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	30%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	30
強化學生具備參與國際性會議之能力	30%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 50% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 15% 書面報告: 15%	加總: 100	30

### 成績稽核

期末考: 50%  
 口頭報告: 15%  
 書面報告: 15%  
 課堂討論: 10%  
 課程參與度: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
參考教材及專業期刊導讀(請遵守智慧財產權之規定及勿非法影印教材)	參考教材及專業期刊導讀(請遵守智慧財產權之規定及勿非法影印教材)			0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Journal of the Academy of Marketing Science	G. TOMAS M. HULT		233 Spring Street New York, NY 10013-1578, USA	0
AMS REVIEW	Victoria L. Crittenden		P.O. Box 2485 Secacus, NJ 07096, USA	0

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	知覺 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	80	0	0	0	20
2	學習	80	0	0	0	20
3	記憶	80	0	0	0	20

4	動機	80	0	0	0	20
5	價值觀	80	0	0	0	20
6	自我	80	0	0	0	20
7	態度	80	0	0	0	20
8	態度之改變	80	0	0	0	20
9	溝通	80	0	0	0	20
10	個別消費者之決策	80	0	0	0	20
11	購買	80	0	0	0	20
12	處置	80	0	0	0	20
13	群體之影響	80	0	0	0	20
14	意見領袖	80	0	0	0	20
15	家計單位之決策	80	0	0	0	20
16	期末報告1	0	0	100	0	0
17	期末報告2	0	0	100	0	0
18	期末報告3	0	0	100	0	0

---