

## 102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	管理理論與實務整合研討	科目序號 / 代號	2093 / MDR5129
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	謝安田	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / D007	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程之設計主要在加強學生之管理理論與實務整合能力。透過管理理論文獻與實務資料的閱讀、討論，邏輯分析的基礎與呈現，使學生了解理論與實務間之聯結，理論在實務上運用之道，以提升學生從事實務工作之能力。由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

本課程旨在培養學生具備經營卓越管理能力，具備倫理道德素養、團隊合作、領導能力，具備國際經濟、經營視野能力，加強英文閱讀能力。




### 課程大綱

- 1.papers in Academy of Management Journal
- 2.papers in Academy of Management Journal
- 3.papers in Academy of Management Journal
- 4.papers in Academy of Management Journal
- 5.papers in Academy of Management Review
- 6.papers in Academy of Management Review
- 7.papers in Academy of Management Review
- 8.papers in Academy of Management Review
- 9.papers in Administrative Science Quarterly
- 10.papers in Administrative Science Quarterly
- 11.papers in Administrative Science Quarterly
- 12.papers in Administrative Science Quarterly
- 13.papers in Harvard Business Review
- 14.papers in Harvard Business Review
- 15.papers in Harvard Business Review
- 16.papers in Harvard Business Review
- 17.papers in Journal of Marketing
- 18.papers in Journal of Marketing

### 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力
-  推動學生具備跨領域研究與產業應用能力
-  強化學生具備參與國際性會議之能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	25%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	25
推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	50%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	50
強化學生具備參與國際性會議之能力	25%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	25

## 成績稽核

- 口頭報告: 30%
- 書面報告: 30%
- 課堂討論: 20%
- 課程參與度: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Manager mechanics tips and advice for first time manager	Eric P.Bloom			0
The new manager ' s handbook: 24 lessons for mastering your new role.	Morey Stettner			0
Becoming a successful manager: how to make a smooth transition from managing.	Jack H. Grossman, J. Robert Parkinson			0

Successful manager ' s handbook: develop yourself, coach others.	Kiristie J. Nelson-Neuhaus	0
making sense of change management.	Esther Cameron.	0
have to be a manager - A practical guide to tips and techniques.	Robert W.Gallant	0
what every new manager needs to know making a successful transition to manager.	Gerard H.Gaynor	0
the first - time manager.	Loren B.Belker	0
Manager mechanics tips and advice for first time manager	Eric P.Bloom	0
The new manager ' s handbook: 24 lessons for mastering your new role.	Morey Stettner	0
Becoming a successful manager: how to make a smooth transition from managing.	Jack H. Grossman, J. Robert Parkinson	0
Successful manager ' s handbook: develop yourself, coach others.	Kiristie J. Nelson-Neuhaus	0
making sense of change management.	Esther Cameron.	0
have to be a manager - A practical guide to tips and techniques.	Robert W.Gallant	0
what every new manager needs to know making a successful transition to manager.	Gerard H.Gaynor	0
the first - time manager.	Loren B.Belker	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Academy of Management Journal	..			0

Academy of Management Review	...	0
Administrative Science Quarterly	...	0
Harvard Business Review	...	0
Journal of Marketing	...	0
Academy of Management Journal	..	0
Academy of Management Review	...	0
Administrative Science Quarterly	...	0
Harvard Business Review	...	0
Journal of Marketing	...	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	papers in Academy of Management Journal	70	0	0	0	30
2	papers in Academy of Management Journal	70	0	0	0	30
3	papers in Academy of Management Journal	70	0	0	0	30
4	papers in Academy of Management Journal	50	0	0	0	50
5	papers in Academy of Management Review	70	0	0	0	30
6	papers in Academy of Management Review	70	0	0	0	30
7	papers in Academy of Management Review	70	0	0	0	30
8	papers in Academy of Management Review	50	0	0	0	50
9	papers in Administrative Science Quarterly	70	0	0	0	30
10	papers in Administrative Science Quarterly	70	0	0	0	30
11	papers in Administrative Science Quarterly	70	0	0	0	30
12	papers in Administrative Science Quarterly	50	0	0	0	50
13	papers in Harvard Business Review	70	0	0	0	30
14	papers in Harvard Business Review	70	0	0	0	30
15	papers in Harvard Business Review	70	0	0	0	30
16	papers in Harvard Business Review	50	0	0	0	50
17	papers in Journal of Marketing	70	0	0	0	30
18	papers in Journal of Marketing	50	0	0	0	50