

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	旅行業經營管理	科目序號 / 代號	1974 / TTG2007
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	彭西鄉	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / M202C	授課語言別	中文

課程簡介

旅行業是觀光休閒產業之一，其經營策略與管理方式有其特殊性。本課程將從旅行業特性、作業流程、業界現況及服務內容等四方面著手，藉由產業實務、時事分析與最新資訊，瞭解旅行業之多元屬性以協助學生對未來生涯規劃之參考，兼具理論與實務及學以致用的能力。

課程大綱

旅行業特性
作業流程
業界現況及服務內容

基本能力或先修課程

觀光學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  創新思考
-  規畫管理
-  國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

基礎能力	10%	邏輯運用有基礎認知及整合的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
專業能力	30%	能用所學的專業知識解答相關問題	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30
實踐能力	10%	能依照老師的教導正確實際演練	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
創新思考	15%	能夠產生新穎想法及付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	15
規畫管理	20%	具管理知識及實務運用能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	20
國際視野	15%	具檢視不同國家文化的比較能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期末考: 30% 課堂討論: 10% 課程參與度: 50% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	15

成績稽核

課程參與度: 50%

期末考: 30%

課堂討論: 10%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明與相關規定 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	100	0	0	0	0
2	旅行業之演變與發展	100	0	0	0	0
3	旅行業之組織架構與經營型態	100	0	0	0	0
4	業界現況概說與作業流程(國外旅遊)	100	0	0	0	0
5	業界現況概說與作業流程(國民旅遊與外人來台旅遊)	100	0	0	0	0
6	產品企劃與遊程內容	80	0	0	20	0
7	航空與遊輪運輸常識	100	0	0	0	0
8	旅行業定型化契約與產品相關性	100	0	0	0	0
9	業界概況分析	100	0	0	0	0
10	領隊與導遊	100	0	0	0	0
11	旅客心理分析	100	0	0	0	0
12	旅遊產品行銷	100	0	0	0	0
13	期末報告(1-3組)	0	0	100	0	0
14	期末報告(4-6組)	0	0	100	0	0
15	期末報告(7-9組)	0	0	100	0	0
16	期末報告(10-12組)	0	0	100	0	0
17	旅遊糾紛事件案例與抱怨處理	100	0	0	0	0
18	旅遊趨勢分析	100	0	0	0	0