

102-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	統計學	科目序號 / 代號	1973 / TTG2006
開課系所	觀光旅遊學士學位學程	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	胡瓊元	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)678 / A402-1	授課語言別	中文

課程簡介

1.理論與實務瞭解

2.瞭解問卷量化編碼之流程、資料之整理。

3.熟悉問卷資料之分析、數據之解讀。

4.熟悉各種統計方法使用時機。

5.熟悉電腦軟體操作。

學生領悟以上基本統計軟體概念以培養學生專業判別能力,與相關之計算技巧進而應用於各相關領域的分析和解決問題能力,在實例上採同儕的討論方式,來強化學生的溝通和表達能力,以提昇學生的社會智商力。

課程大綱

本課程主要在強調「基本統計」及「應用統計的技能」兩項專業能力,並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力),計劃於每週培養之核心能力,分述如下:

P:講授, S分組討論, C個人報告, E個案分析

第一週: PS

第二週: PSCE

第三週: PC

第四週: PE

第五週: PS

第六週: PS

第七週: SC

第八週: SC

第九週: S

第十週: PS

第十一週: PS

第十二週: PS

第十三週: SCPE

第十四週: SCPE

第十五週: CSPE




第十六週: CSEP

第十七週: CSEP

基本能力或先修課程

統計學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  創新思考
- 規畫管理
- 國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎能力	40%	邏輯運用有基礎認知及 整合的能力	講述法 學生上台報 告	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 實驗操作: 20%	加總: 100	40
專業能力	30%	能用所學的專業知識解 答相關問題	講述法 學生上台報 告	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 實驗操作: 20%	加總: 100	30
實踐能力	20%	能依照老師的教導正確 實際演練	講述法 學生上台報 告	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 實驗操作: 20%	加總: 100	20
創新思考	10%	能夠產生新穎想法及付 諸實行的能力	講述法 小組合作 學生上台報 告	小考: 10% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 20% 實驗操作: 20%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

作業: 20%

實驗操作: 20%

小考: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
統計學	陳可杰		滄海圖書	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章資料與統計 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	60	20	10	10	0
2		60	20	10	10	0
3		60	20	10	10	0
4		60	20	10	10	0
5		60	20	10	10	0
6	第四章機率導論	60	20	10	10	0
7	第四章機率導論	60	20	10	10	0
8	期中考	0	0	0	0	100
9	第七章抽樣與抽樣分配	60	20	10	10	0
10	第七章抽樣與抽樣分配	60	20	10	10	0
11	第七章抽樣與抽樣分配	60	20	10	10	0
12	第八章區間估計	60	20	10	10	0
13	第八章區間估計	60	20	10	10	0
14	第九章假設檢定	60	20	10	10	0
15	第九章假設檢定	60	20	10	10	0
16	第九章假設檢定	60	20	10	10	0
17	第十四章簡單線性迴歸	60	20	10	10	0
18	期末考	0	0	0	0	100